



SOS VILLAGGI
DEI BAMBINI
ITALIA

Il calore di una casa per ogni bambino

CHI SIAMO

SOS Villaggi dei Bambini si impegna ogni giorno ad **accogliere bambini privi di adeguate cure familiari** e lavora con le famiglie per prevenire gravi situazioni di disagio sociale, economico e familiare.

Nasce in Austria nel 1949 dall'idea del medico austriaco Hermann Gmeiner, che da piccolo visse in prima persona la perdita dei genitori: un avvenimento che segnò tutta la sua vita. Sensibile al dramma di tanti piccoli orfani della

seconda guerra mondiale, fondò a Imst il primo Villaggio SOS, per offrire loro un ambiente il più possibile vicino a una famiglia tradizionale. Da allora **centinaia di migliaia di bambini hanno trovato nei Villaggi SOS una grande famiglia e un prezioso sostegno.**

Oggi SOS Villaggi dei Bambini è **presente in 134 paesi del mondo**, dove agisce nello spirito della Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia. **In Italia opera da oltre 50 anni.**

COME COLLABORARE

Le Aziende nostre partner contribuiscono al grande progetto di accoglienza e sostegno dei bambini e dei giovani privi di adeguate cure familiari in tutto il mondo.

L'impegno della vostra azienda per migliorare il loro futuro si può tradurre in molteplici modalità di partnership aziendale al nostro fianco. Insieme possiamo creare e sviluppare un progetto su misura o una campagna che si trasformino in un aiuto concreto per questi bambini e che trasmetta l'impegno sociale della vostra realtà e del vostro brand.

Ecco alcuni esempi:

- **Erogazione liberale:** l'azienda contribuisce al sostegno delle attività e dei programmi di SOS Villaggi dei Bambini con una donazione in denaro.
- **Cause Related Marketing:** iniziative di marketing, legate a un prodotto o servizio, in cui l'azienda comunica il proprio impegno sociale. Il 62% della popolazione italiana adulta intervistata giudica favorevolmente le aziende che sostengano le cause sociali (indagine Doxa 2014).
- **Adotta un Progetto:** l'azienda può scegliere di contribuire alla realizzazione di un progetto di accoglienza o di sostegno alle famiglie in uno o più Villaggi SOS in Italia.
- **Raccolte punti e loyalty programs:** l'azienda propone ai propri clienti di trasformare i punti accumulati in una donazione a favore di un progetto. I principali cataloghi premi hanno una sezione dedicata alla solidarietà.
- **Payroll Giving:** iniziativa di raccolta fondi rivolta ai dipendenti che consiste nella trattenuta in busta paga di una o più ore di lavoro. La formula del payroll giving in Italia è stata resa applicabile nel novembre 2008 e consente al dipendente di usufruire delle agevolazioni fiscali.
- **Donazioni natalizie:** a Natale l'azienda può scegliere di trasformare il budget destinato ai regali natalizi in una donazione e comunicare questa scelta nei biglietti di auguri destinati a dipendenti, fornitori e clienti.
- **Donazioni di prodotti o servizi:** l'azienda può donare i beni prodotti o i servizi offerti. Alcuni esempi sono i buoni spesa o carburante, prodotti di informatica e telefonia, piccoli e grandi elettrodomestici, arredi e beni per la casa o automezzi.
- **Eventi di raccolta fondi:** l'azienda può promuovere iniziative di raccolta fondi come cene aziendali, aste o attività sportive.
- **Volontariato aziendale:** l'azienda che ha scelto di sostenere un progetto in Italia ha la possibilità di coinvolgere i propri dipendenti in una giornata di volontariato presso un Villaggio SOS.



Alcuni dei nostri partner:



DICONO DI NOI:

**LOUIS VUITTON,
LA CREATIVITÀ
DEI BAMBINI**



Invito
di Natale

“Garantire un futuro migliore alle giovani generazioni, cooperando con le realtà locali, è uno dei valori fondanti che hanno ispirato la Maison Louis Vuitton da quasi 160 anni. La partnership con SOS Villaggi dei Bambini in Italia ci ha dato in questi anni la possibilità di aiutare i bambini meno fortunati nella loro educazione e nello sviluppo delle loro capacità creative” - Marco Pirone, Amministratore Delegato Louis Vuitton Italia -

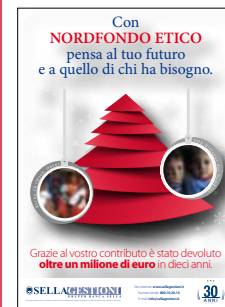
**CAMEO,
IL VALORE
DELLA FAMIGLIA**



Logo partnership

“La collaborazione tra cameo e SOS Villaggi dei Bambini parte dalla condivisione di un importante valore, quello della famiglia, primo beneficiario dei programmi sviluppati dall’Associazione e vero e proprio punto di riferimento per noi” - Federica Ferrari, Executive Marketing Manager Customer Relations cameo -

**SELLA GESTIONI,
LA GENEROSITÀ
DEI CLIENTI**



Comunicazione
ai clienti

“Dal 1999 a oggi, grazie ai clienti che hanno sottoscritto Nordfondo Etico, abbiamo devoluto complessivamente oltre un milione e duecentomila euro. Abbiamo così sostenuto importanti progetti livello nazionale e internazionale, affiancando SOS Villaggi dei Bambini nell’aiuto ai bambini, attraverso programmi di accoglienza e percorsi di recupero” - Nicola Trivelli, Direttore Generale Sella Gestioni




COSA FACCIAMO

ACCOGLIENZA

 **555** | **82.300** 
VILLAGGI SOS | BAMBINI E RAGAZZI


SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE

 **602** | **454.200** 
PROGRAMMI | BAMBINI E ADULTI

SALUTE

 **75** | **794.200** 
CENTRI MEDICI | PRESTAZIONI

EDUCAZIONE

 **462** | **147.400** 
ASILI, SCUOLE,
FORMAZIONE
PROFESSIONALE | BAMBINI E ADULTI



Francesca Toja
francesca.toja@sositalia.it

Contatti

Per maggiori informazioni o per creare un progetto ad hoc in grado di coinvolgere i suoi dipendenti e i suoi clienti, può contattarci al numero 02.92870948 o scrivere ad aziende@sositalia.it

Vantaggi fiscali:

Le donazioni godono di benefici fiscali. La sua azienda può:

- Dedurre dal reddito le donazioni per un importo non superiore a 2065,83 euro o al 2% del reddito d'impresa dichiarato (art.100, comma 2 lettera h del D.P.R. 917/86).
- Dedurre dal reddito le donazioni, in denaro o in natura, per un importo non superiore al 10% del reddito complessivo dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000,00 euro annui (art. 14, comma 1 del D. L. 35/05 convertito in legge n. 80 del 14/05/2005).

COME DONARE:

Bonifico bancario intestato a Associazione SOS Villaggi dei Bambini Onlus
c/c bancario 100000018291 presso Banca Prossima Gruppo Intesa Sanpaolo Milano
IBAN: IT42N0335901600100000018291 - Swift/BIC: BCITITMX

Causale: **DONAZP**

Conto corrente postale o carta di credito su www.sositalia.it

