SOS Villaggi dei Bambini è la più grande organizzazione a livello mondiale, impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle. Nasce nel 1949 in Austria e oggi accoglie, all’interno dei suoi Villaggi SOS, oltre 86.000 bambini, bambine, ragazzi e ragazze. Garantisce a ciascuno di loro istruzione, cure mediche e tutela in situazioni di emergenza. Promuove i loro diritti e si impegna ogni giorno affinché partecipino alle decisioni che riguardano la loro vita. Sviluppa programmi di supporto alle famiglie che vivono momenti di fragilità ed è presente in 135 Paesi nel mondo, dove aiuta oltre 1 milione di persone.

SOS Villaggi dei Bambini ha aperto la selezione per il ruolo di

**Specialista Face to Face Fundraising**

Area: Raccolta Fondi

Dipendenza: Responsabile Area

Contratto: full time – CCNL Commercio

Sede di lavoro: Milano - Via Durazzo, 5

Scadenza Vacancy: 26 agosto 2019

**Data inserimento**: settembre 2019

**Come candidarsi**: inviare un CV (max 3 pagine) all’indirizzo email risorse-umane@sositalia.it indicando nell’oggetto “Specialista Face to Face Fundraising” e autorizzando il trattamento dei dati, secondo quando stabilito dal Decreto legislativo n° 196/2003 in materia di privacy entro e non oltre il 26 agosto 2019.

L’annuncio è rivolto a candidati ambosessi ai sensi della vigente normativa di legge.

**OBIETTIVI**

Le principali responsabilità del ruolo prevedono l'espletamento dei seguenti compiti, operativamente autonomi:

* Supportare proattivamente il Project Manager nella elaborazione del Business Plan, nella progettazione ed ideazione della strategia di canale e nella definizione degli obiettivi intermedi/finali;
* Elaborare la pianificazione operativa ed economica (budget), definire strumenti dedicati e modalità di reportistica per la rendicontazione puntuale delle campagne (Rete in house ed agenzie esterne);
* Valutare i risultati di canale al fine di monitorare l’acquisizione e follow-up del donatore in collaborazione con l’Unità Donor Care & Development e se necessario concordare con il Project Manager eventuali azioni correttive a integrazione degli obiettivi numerici come da piano (Rete in house ed agenzie esterne);
* Disegnare le procedure e le modalità organizzative di canale (Rete in house ed agenzie esterne) in modo da assicurare la tracciabilità e la solidità del flusso informativo e gestionale;
* Coordinare e supportare le Agenzie di F2F per tutte le fasi di sviluppo e gestione del canale, controllandone l'andamento, compreso l’allineamento informativo sulle iniziative dell’organizzazione sia in Italia che all’estero;
* Progettare e realizzare la fase di start-up dei team in house, strutturazione e stabilizzazione della Rete Dialogatori;
* Selezionare, formare, gestire e motivare le risorse interne al raggiungimento degli obiettivi (es. Office Staff, Team Leader, Dialogatori) con il supporto del Dipartimento HR;
* Monitorare la logistica, ricerca e pianificazione degli spazi, l’organizzazione del lavoro sul campo, con il supporto delle risorse (Eventi e Location Officer) o agenzie coinvolte nelle attività indicate, e intervenendo direttamente ove necessario;
* Garantire la ricerca e selezione continua di Agenzie F2F e fornitori di servizi atti all’acquisizione di donatori Regolari off-line;
* Svolgere attività di PR di progetto, contatto diretto con referenti di altre ONP, SOS Children's Villages International