



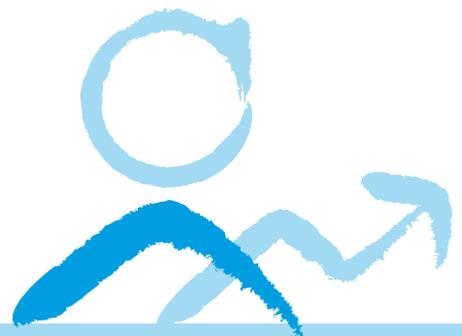
SOS VILLAGGI
DEI BAMBINI
ITALIA



RAPPORTO ATTIVITÀ

2017

© Ilievski Katerina





© Ilievskva Katerina

Progetto editoriale a cura di: Daniela Cesati, Andrea Crivelli, Ylenia Danini, Irene Gazzo, Francesca Letizia, Eleonora Pedrotti
Progetto Grafico: Nicoletta Miradoli
La pubblicazione è stata realizzata con il contributo e il supporto di tutti i dipartimenti di SOS Villaggi dei Bambini

Nel testo si parla di bambino e ragazzo con riferimento alla definizione dell'ONU di child che non precisa distinzioni di genere, che tuttavia si intendono integrate nel nostro approccio teorico e operativo. Diversamente, aggiungiamo in maniera esplicita il termine ragazzo per includere in particolare i neomaggiorenni in uscita dai percorsi di tutela.

INDICE

LETTERA PRESIDENTE E DIRETTORE	4
CONTESTO	6
IDENTITÀ	8
SOS CHILDREN'S VILLAGES: UNA RETE GLOBALE	8
LA STORIA	10
COSA FACCIAMO	12
LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	14
2017 IN NUMERI	16
2017 IN IMMAGINI	18
STRATEGIA 2017-2020	20
1.DIVERSIFICAZIONE E INNOVAZIONE	21
2.MINORI STRANIERI NON ACCOMPAGNATI	22
3.FORMAZIONE E LAVORO PER I GIOVANI	23
4.PROMOZIONE DEI DIRITTI	24
5.CONOSCENZA E REPUTAZIONE	25
6.CULTURA ORGANIZZATIVA	26
7.INVESTIRE NELLA CRESCITA DEI FONDI E NELLA RELAZIONE CON I SOSTENITORI	27
GLI INTERVENTI DI SOS VILLAGGI DEI BAMBINI	28
NEL MONDO	28
IN ITALIA	30
LE EMERGENZE	32
ADVOCACY	34
COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI	35
COMUNICAZIONE	35
FOCUS RACCOLTA FONDI	39
I NOSTRI PARTNER	42
RISORSE UMANE	44
RISORSE ECONOMICHE	46
SCHEMI DI BILANCIO	48

AGIRE PER IL CAMBIAMENTO. INSIEME.

Di fronte a un contesto nazionale e internazionale complesso e mutevole, a scenari caratterizzati da incertezza, da un clima di crescente sfiducia nella politica e nelle istituzioni governative e non, la nostra risposta alle problematiche che toccano l'infanzia e l'adolescenza nel nostro Paese e nel mondo deve farsi sempre più efficace, coordinata, tempestiva e autorevole. Per questo nel 2017 abbiamo sviluppato e iniziato a implementare, insieme alla Federazione Internazionale, ai Villaggi e Programmi SOS in Italia, la Strategia 2017-2020 "Agire per il cambiamento. Insieme." che ci porterà a consolidare e innovare il nostro lavoro di protezione e cura dei bambini fuori famiglia o a rischio di perderla, con un focus specifico sull'accompagnamento all'autonomia dei giovani, sul sostegno ai Minori Stranieri Non Accompagnati (MSNA) e sulla promozione dei loro diritti attraverso le attività di *Advocacy*.

Come Organizzazione impegnata nella tutela dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, sosteniamo che Nessun Bambino Nasce per Crescere da Solo e che nessuno possa essere lasciato solo alla conclusione del suo percorso di accoglienza. Nel 2017 il nostro impegno ha contribuito all'approvazione nella Legge di Bilancio di un fondo sperimentale dedicato al sostegno ai neomaggiorenni in uscita dai percorsi di accoglienza. Un primo straordinario passo che accompagnerà i nostri ragazzi nella transizione alla vita indipendente! Nella stessa direzione, abbiamo lavorato, insieme ai Villaggi SOS, a un progetto concreto di sostegno al loro inserimento socio-lavorativo.

Nel 2017 come Associazione Nazionale abbiamo sviluppato attività a Torino e Crotone, rispettivamente sul tema dell'affido familiare, come ulteriore soluzione all'accoglienza dei nuclei mamma con bambino, e del sostegno psico-sociale ai Minori Stranieri Non Accompagnati che ci ha permesso di sostenere oltre 200 ragazzi e di formare 100 operatori.

Il nostro impegno a favore dell'infanzia ha oltrepassato i confini nazionali, anche attraverso il sostegno ai programmi di emergenza lanciati da SOS Children's Villages nel mondo. Tra le emergenze e crisi più importanti a cui abbiamo destinato fondi nel corso del 2017, il conflitto armato in Sud Sudan, la siccità nel Corno d'Africa, i rifugiati nel Mediterraneo e l'uragano ad Haiti.

“ Entro il 2020 vogliamo raggiungere 45 mila persone tra bambini, ragazzi e adulti.

“ Ci impegniamo a sfidarci continuamente e a misurare l'impatto e l'efficacia del nostro lavoro, comunicando i risultati delle nostre attività in modo strutturato, oggettivo e verificabile, affinché il frutto delle nostre azioni sia sempre più condiviso e valorizzato.

La fiducia e il costante sostegno dei nostri donatori ci hanno permesso di supportare l'accoglienza di 5.730 bambini nei Villaggi SOS di 108 Paesi nel mondo, attraverso l'adozione a distanza.

Entro il 2020 vogliamo raggiungere 45 mila persone tra bambini, ragazzi e adulti.

Per perseguire questo ambizioso traguardo lavoreremo con decisione sulla cultura organizzativa e sul senso di appartenenza, sull'incremento dei fondi da destinare ai programmi e sulla conoscenza e reputazione della nostra Organizzazione, rafforzando credibilità e autorevolezza del nostro operato. Per fare questo è necessario, nei prossimi tre anni, investire in un programma di raccolta fondi e di sensibilizzazione, che ci permetta di accrescere la nostra visibilità, e nel rafforzamento delle competenze in grado di produrre quel cambiamento che la nostra strategia intende realizzare.

Nel 2017 abbiamo gridato a gran voce *Nessun Bambino Nasce per Crescere da Solo* nei due momenti di maggiore attenzione della campagna: raccolta fondi con sms solidale e Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia. Lavorare su questa campagna ci ha permesso di trovare sempre più spazio sulla carta stampata, sullo schermo televisivo, nelle radio, sui social e oltre i confini nazionali.

Il nostro appello è stato accolto e sostenuto da singoli individui, aziende e partner che anche quest'anno sono stati vicini a migliaia di bambini in Italia e nel mondo. A ognuno di loro e a ogni volontario che ci ha supportato, che ha avuto fiducia in noi e nel cambiamento che insieme portiamo nella vita di questi bambini, va il nostro più profondo e sincero GRAZIE e l'invito a sostenerci con ancora più forza per essere, insieme a noi e ai nostri beneficiari, attori e protagonisti del cambiamento che vogliamo determinare.

Da parte nostra ci impegniamo a sfidarci continuamente e a misurare l'impatto e l'efficacia del nostro lavoro, comunicando i risultati delle nostre attività in modo strutturato, oggettivo e verificabile, affinché il frutto delle nostre azioni sia sempre più condiviso e valorizzato.

Questo primo Rapporto nasce dal rinnovato impegno e dalla volontà di rafforzare il legame di fiducia con i nostri sostenitori, i partner e i beneficiari che rappresentano il capitale e l'investimento più importante. Perché solo insieme possiamo far sì che nessun bambino debba crescere o rimanere solo.



Maria Grazia Lanzani
Presidente
SOS Villaggi dei Bambini Onlus



Roberta Capella
Direttore
SOS Villaggi dei Bambini Onlus

CONTESTO



NEL MONDO

BAMBINI PRIVI DI CURE FAMILIARI

Nel mondo, ogni anno muoiono 300 mila donne per cause legate alla maternità, l'equivalente di 830 donne ogni giorno. (dati 2015)*



13%

dei bambini accolti nelle case SOS ha perso entrambi i genitori, il 17% ha perso uno dei genitori.**



26%

delle famiglie inserite nei programmi di rafforzamento familiare sono nuclei monoparentali (24% madre, 2% padre).**

POVERTÀ

385 milioni di bambini vivono con meno di 1,9\$ al giorno. (dati 2013)



23%

delle famiglie è privo di un reddito per sostenere i propri figli.**

I bambini nelle famiglie più povere corrono un rischio quasi doppio rispetto alla media di morire prima dei 5 anni di vita.*



27%

delle famiglie vive in condizioni di estrema precarietà e il 4% non ha una casa.**

VIOLENZA E ABUSO

In 66 Paesi su 73 i cui dati sono disponibili, più della metà dei bambini tra 1 e 14 anni ha subito una forma di educazione violenta a casa.



34%

dei bambini accolti nelle case SOS ha esperienza di violenze nella famiglia d'origine.**

Quasi 250 milioni di bambini vivono in Paesi e in aree interessate da conflitti armati.*



12%

dei bambini accolti nelle case SOS è stato separato dalla famiglia per un problema di abuso di sostanze di uno dei genitori.**

MANCATO ACCESSO ALL'EDUCAZIONE

250 milioni di bambini non sanno leggere, scrivere né contare.



47%

dei bambini in età scolastica è in ritardo di classe rispetto alla sua età (40%), non è iscritto a scuola o ha lasciato gli studi (7%).**

Nei Paesi più poveri del mondo, quasi 1 bambino su 4 lavora.*



IN ITALIA

BAMBINI PRIVI DI CURE FAMILIARI

In Italia, i minorenni fuori famiglia sono 26.420 (pari al 2,6 per mille della popolazione minorile residente), di cui oltre 14 mila in affidamento familiare e 12.400 in accoglienza residenziale.

(dati Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali al 31/12/14)



5%

dei bambini accolti nelle Case SOS ha perso uno o entrambi i genitori.***



70%

delle accoglienze all'interno delle Case SOS ha come causa la grave incapacità genitoriale.***

POVERTÀ

In Italia, 1,3 milioni di bambini ca. (12,5% del totale) vive in condizioni di povertà assoluta. Questo comporta anche l'impossibilità di accedere ad attività ricreative, culturali e socializzanti che privano i bambini di opportunità di apprendimento e sperimentazione, aumentando anche la povertà educativa.

(rilevazione ISTAT al 31/12/16)



15%

delle accoglienze all'interno Case SOS ha come causa la grave trascuratezza.***

VIOLENZA E ABUSO

In Italia, sono oltre 91 mila i minorenni maltrattati. (stima di una Ricerca dell'Autorità Garante Infanzia e Adolescenza, TDH e CISMAL, anno 2015)



12%

dei bambini e dei ragazzi accolti nelle Case SOS ha esperienza di violenza nella famiglia di origine.***



9%

dei bambini e dei ragazzi accolti nelle Case SOS è stato separato dalla famiglia per un problema di abuso di sostanze di uno dei genitori.***

MANCATO ACCESSO ALL'EDUCAZIONE

In Italia, il 24% della popolazione giovanile (15-29 anni), pari a 960 mila giovani, non è impegnato nello studio, né nel lavoro né nella formazione (*NEET: not in education, employment or training*).



11%

dei bambini e dei ragazzi in età scolastica accolti nelle Case SOS ha subito bocciature nel corso della carriera scolastica. Nessuno ha abbandonato gli studi o risulta non iscritto.***



Tutti i bambini del mondo sono i nostri bambini.

Hermann Gmeiner, fondatore SOS Children's Villages

CHI SIAMO

SOS Children's Villages è la più grande Organizzazione a livello mondiale impegnata nel sostegno di bambini e ragazzi privi di cure familiari o a rischio di perderle. Lavora con le famiglie d'origine per prevenire le crisi che ne causano la separazione e offre accoglienza di tipo familiare ai bambini che sono privi di cure adeguate. SOS Children's Villages, il cui Segretariato Internazionale ha sede a Innsbruck in Austria, è presente in 135 Paesi e territori. Alla Federazione Internazionale aderiscono tutte le Associazioni Nazionali come SOS Villaggi dei Bambini Italia.

Ciascun membro della Federazione ha il dovere di adottare i principi dello Statuto Internazionale e di aderire alle policy definite a livello internazionale e si

attiene ai medesimi standard finanziari e amministrativi. Ogni Associazione agisce **nello spirito della Convenzione ONU dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza**, di cui promuove il rispetto coinvolgendo comunità locali, partner e istituzioni.

L'Associazione Nazionale di SOS Villaggi dei Bambini rappresenta SOS Children's Villages in Italia, promuove programmi diretti d'intervento ad esempio a Torino e a Crotone e supporta 7 Villaggi SOS (Trento, Ostuni, Vicenza, Morosolo, Saronno, Roma e Mantova).

I 7 Villaggi sono cooperative sociali con entità giuridiche indipendenti che utilizzano il nome di SOS Villaggi dei Bambini poiché sono legate all'Associazione Nazionale da finalità condivise e dal rispetto di standard comuni.

IDENTITÀ

SOS CHILDREN'S VILLAGES: UNA RETE GLOBALE



135 Paesi e territori in cui opera SOS Children's Villages

America

Argentina
Bolivia
Brasile
Canada
Cile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
El Salvador
Guatemala
Haiti
Honduras
Jamaica
Messico
Nicaragua
Panama
Paraguay
Perù
Rep. Dominicana
Uruguay
USA
Venezuela

Europa

Albania
Austria
Belgio
Bielorussia
Bosnia Erzegovina
Bulgaria
Cipro del Nord
Croazia
Danimarca
Estonia
Finlandia
Francia
Germania
Grecia
Islanda
Italia
Kosovo
Lettonia
Lituania
Lussemburgo
Macedonia
Norvegia
Olanda

Polonia
Portogallo
Regno Unito
Repubblica Ceca
Romania
Russia
Serbia
Spagna
Svezia
Svizzera
Ucraina
Ungheria

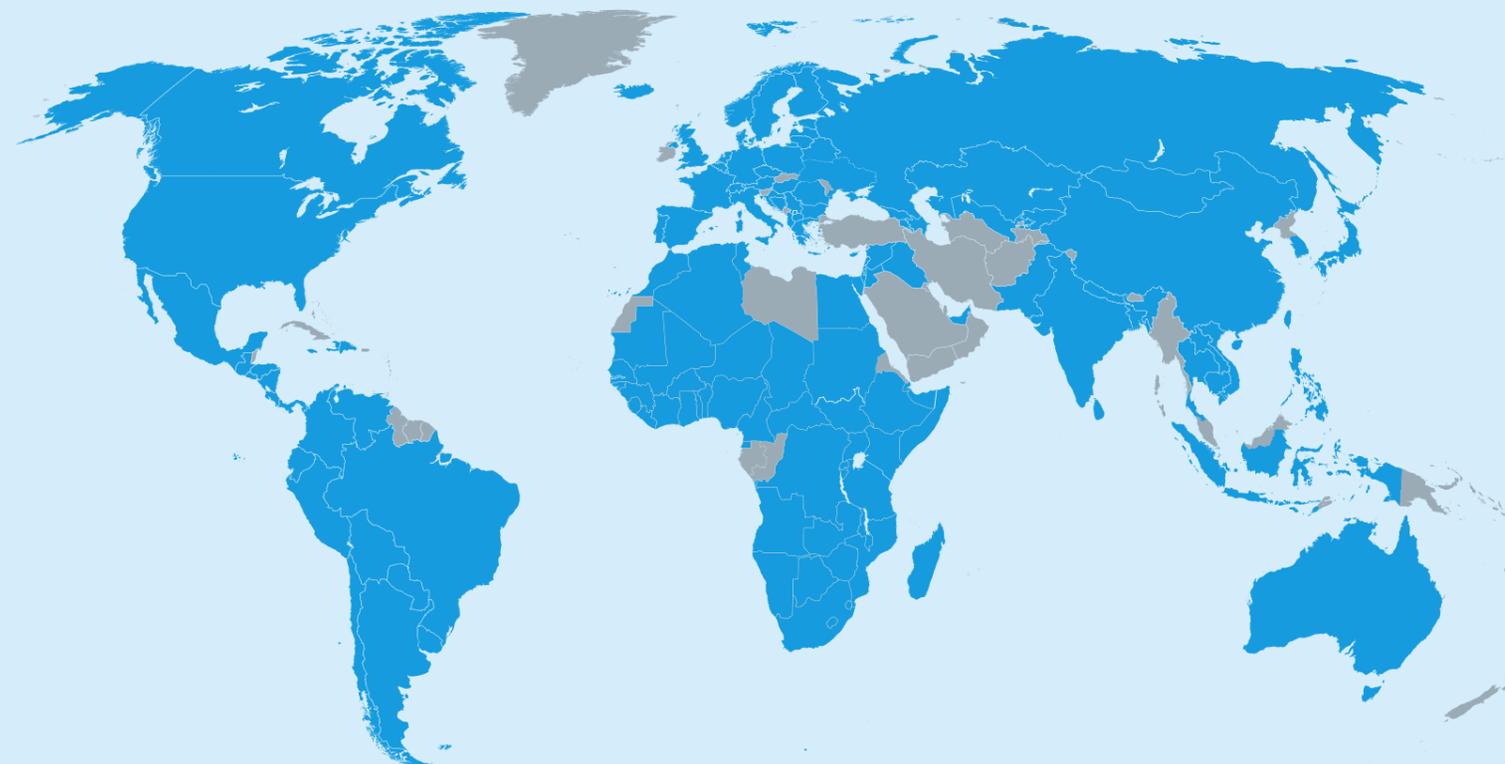
Africa

Algeria
Angola
Benin
Botswana
Burkina Faso
Burundi
Camerun
Capo Verde
Ciad
Costa d'Avorio
Egitto
Etiopia
Gambia
Ghana
Gibuti
Guinea
Guinea Bissau
Guinea Equatoriale
Kenia
Lesotho
Liberia
Madagascar
Malawi
Mali
Marocco
Mauritius
Mozambico
Namibia
Niger
Nigeria
Rep. Centrafricana
Rep. Dem. del Congo
Ruanda
Senegal

Sierra Leone
Somalia
Somaliland
Sudafrica
Sudan
Sud Sudan
Swaziland
Tanzania
Togo
Tunisia
Uganda
Zambia
Zimbabwe

Asia e Oceania

Armenia
Australia
Azerbaijan
Bangladesh
Cambogia
Cina
Corea del Sud
Emirati Arabi
Filippine
Georgia
Giappone
Giordania
India
Indonesia
Iraq
Israele
Kazakistan
Kirghizistan
Laos
Libano
Mongolia
Nepal
Pakistan
Palestina
Polinesia Francese
Siria
Sri Lanka
Tailandia
Taiwan, Cina
Uzbekistan
Vietnam



LA CARTA DEI VALORI DI SOS VILLAGGI DEI BAMBINI

LA NOSTRA VISIONE : LA NOSTRA MISSIONE

Ogni bambino cresce nell'amore, nel rispetto e nella sicurezza.

Sosteniamo la crescita di ogni bambino in un ambiente familiare. Lo aiutiamo a costruire il suo futuro, contribuendo allo sviluppo della sua comunità.

I NOSTRI VALORI

Coraggio

Agiamo a favore dei bambini

Mettiamo al centro i diritti dei bambini e dei ragazzi e ci adoperiamo per trovare nuove risposte ai loro mutevoli e specifici bisogni.

Impegno

Manteniamo le nostre promesse

Stabiliamo con i nostri sostenitori, con i nostri collaboratori e con le comunità dove siamo radicati, un impegno stabile per ottenere un impatto sostenibile e significativo sulla società.

Fiducia

Crediamo gli uni negli altri

Crediamo nelle capacità e nelle potenzialità di sviluppo di ciascuno. Creiamo ambienti in cui sia possibile operare e crescere con fiducia, nel rispetto e con il supporto degli altri.

Responsabilità

Siamo partner affidabili

La nostra responsabilità è garantire a ogni bambino accoglienza e supporto di qualità. Per fare questo ci impegniamo a usare i fondi e le risorse con la massima trasparenza.

LA STORIA

1949

Anni 50

- Si costituisce SOS Children's Villages.
- Nel 1963 nasce a Trento SOS Villaggi dei Bambini Italia e con essa il primo Villaggio SOS italiano.
- Nel 1969 nasce a Ostuni il secondo Villaggio SOS.
- Nascono Villaggi SOS in Uruguay, Ecuador, India e Corea del Sud.

Anni 70

- Nel 1981 nasce il Villaggio SOS di Vicenza.
- Hermann Gmeiner, dopo aver promosso la nascita di 233 Villaggi SOS in tutto il mondo e aver ricevuto più volte la candidatura al Premio Nobel per la Pace nel Mondo, muore il 26 aprile 1986.
- Nascono, rispettivamente nel 1986 e nel 1987, i Villaggi SOS di Morosolo e di Roma.

Anni 90

- Nel 2002 SOS Children's Villages riceve il "Conrad N. Hilton Humanitarian Prize", il più importante premio umanitario a livello internazionale per lo straordinario contributo dato in tutto il mondo allo scopo di alleviare le sofferenze umane.
- Nel 2005, a seguito dello Tsunami in Asia, SOS Children's Villages lancia un piano di emergenza e di ricostruzione in India, Sri Lanka, Indonesia e Thailandia.

2000

seconda decade

- Nel 2010 SOS Children's Villages interviene ad Haiti a seguito del terremoto e lancia un piano di aiuti decennale.
- Nel 2009 SOS Children's Villages festeggia i 60 anni e un milione di bambini aiutati, con l'approvazione da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite delle Linee Guida per l'accoglienza dei bambini fuori dalla famiglia di origine.
- Nel 2007 SOS Children's Villages aiuta le vittime dei disastri in Bolivia, Perù, Uruguay, Sudan, Ciad e Somalia.

Anni 60

- SOS Children's Villages arriva in Francia e Germania.

Anni 80

- Nascono i primi Villaggi SOS in Africa: Costa d'Avorio, Ghana, Kenia e Sierra Leone.

2000

prima decade

- SOS Children's Villages arriva nei Paesi dell'ex-Unione Sovietica.
- In Italia nascono il Villaggio SOS di Saronno nel 1993 e di Mantova nel 1995.

- SOS Children's Villages risponde tempestivamente alle grandi emergenze internazionali: Siria, Repubblica Centrafricana, Ebola, Filippine, Rifugiati.
- Nel 2012 Siddhartha Kaul viene eletto Presidente di SOS Children's Villages, in occasione della 19esima Assemblea Generale.
- Nel 2011 SOS Villaggi dei Bambini entra a far parte dell'Osservatorio Nazionale per l'Infanzia e l'Adolescenza.

- Nel 2015, a seguito del terremoto in Nepal, SOS Children's Villages lancia un programma di risposta all'emergenza di durata quadriennale.
- Nel 2017 SOS Villaggi dei Bambini avvia il programma di affido familiare a Torino e il progetto di sostegno Psicossociale per Minori Stranieri Non Accompagnati. Insieme ai Programmi e Villaggi SOS in Italia definisce la Strategia 2017-2020 "Agire per il cambiamento. Insieme."

“ Le cose buone accadono quando le persone fanno più di quello che devono

Hermann Gmeiner, fondatore SOS Children's Villages

COSA FACCIAMO

Crediamo che ogni bambino abbia il diritto di crescere sereno e in salute, in un ambiente familiare accogliente.

Lavoriamo in Italia e nel mondo con i bambini, le famiglie, le comunità locali e le Istituzioni per **garantire questo diritto** e ci impegniamo a prevenire le situazioni che possono causare la separazione dei bambini dai loro genitori.

Quando per un bambino non è possibile rimanere con la propria famiglia d'origine e l'accoglienza in un Villaggio SOS è individuata come l'opzione migliore per lui, sosteniamo il suo percorso puntando, ove possibile, al rientro nella sua famiglia d'origine.

In ogni intervento, mettiamo **al centro il superiore interesse di ogni bambino** e ci adoperiamo perché possano avere le opportunità per **diventare adulti autonomi, attivi e integrati nella società**: offriamo loro **sostegno personalizzato**, favoriamo **relazioni**

che durano nel tempo, ci assicuriamo che fratelli e sorelle rimangano uniti. Ci occupiamo, infine, di **sensibilizzare le comunità locali** al tema dell'affido e **sosteniamo** nel loro percorso **le famiglie affidatarie** che scelgono questa forma di accoglienza.

Realizziamo i nostri programmi nel mondo attraverso SOS Children's Villages mentre in Italia sosteniamo il lavoro dei 7 Villaggi SOS, offrendo loro supporto economico, attività mirate al monitoraggio, alla formazione e alla realizzazione di eventi congiunti, con focus su giovani e innovazione dell'accoglienza.

Tra la fine del 2016 e l'inizio del 2017 come Associazione Nazionale abbiamo avviato i primi interventi diretti in Italia, a Torino e Crotone.

Per maggiori dettagli sui progetti realizzati nel 2017, si rimanda alla sezione dedicata ai nostri interventi in Italia e nel mondo (pp 28-32).



“ A 8 anni perdo mia mamma. Tutto il mio mondo crolla: mio padre non ce la fa a prendersi cura di 3 bambini. Lasciamo la nostra casa per un luogo sconosciuto, il Villaggio SOS. In quest'ambiente io e i miei fratelli siamo rimasti uniti, cosa importantissima, che credo sia stata la mia ancora di salvezza. Al Villaggio ho potuto fare sport, studiare, conoscere persone che mi hanno insegnato tanto e trasmesso ottimismo e fiducia in me stessa e nel futuro. Ho potuto appassionarmi all'arte, alla letteratura, al cinema, al teatro, insomma alle cose belle della vita. Grazie al Villaggio SOS sono diventata una donna e una madre serena, priva di quella rabbia che un destino avverso può provocare, avendo sperimentato sulla mia pelle la forza benefica della "famiglia-villaggio" che ha amorevolmente e pazientemente trasformato la mia "mancanza" in straordinaria "ricchezza". Ricchezza di sentimenti, di opportunità, di interessi, di conoscenze, di valori che, sopra ogni altra cosa, desidero trasmettere ai miei due figli.

Lucia
accolta nel Villaggio SOS di Ostuni

LE AREE TEMATICHE DI INTERVENTO



ACCOGLIENZA E RAFFORZAMENTO FAMILIARE

Attraverso il rafforzamento familiare aiutiamo i genitori e le comunità locali a rafforzare le competenze per occuparsi adeguatamente dei loro bambini, prevenendo la separazione delle famiglie. Qualche volta tuttavia accade che un bambino non abbia una famiglia o che la sua sicurezza e il suo benessere dipendano dal poter vivere in un ambiente che lo supporti. Per questo offriamo accoglienza di qualità ai bambini che vivono fuori famiglia, per esempio nelle Case SOS. Ci occupiamo di ogni persona come di un caso unico: ascoltiamo i bisogni di ogni bambino e lavoriamo per offrire la migliore accoglienza e supportare ogni bambino o ragazzo nella sua crescita.

EDUCAZIONE

Attraverso l'educazione e la formazione continua è possibile interrompere il ciclo di esclusione, povertà, violenza domestica e separazione delle famiglie. Nelle comunità in cui mancano le infrastrutture scolastiche gestiamo asili, scuole e centri di aggregazione; rafforziamo l'istruzione pubblica lavorando insieme alle autorità locali ed altri enti che si occupano di accoglienza. Attraverso azioni di *Advocacy* lavoriamo per influenzare le politiche e le pratiche relative all'educazione.

SALUTE

Supportiamo le comunità nel miglioramento delle strutture e dei servizi medici in modo che ogni bambino possa avere accesso all'assistenza sanitaria di base. Nelle aree in maggiore difficoltà gestiamo centri medici specializzati nella cura di donne e bambini per contrastare malattie prevenibili che possono compromettere la stabilità familiare.

RISPOSTA ALLE EMERGENZE

In situazioni di guerra, calamità naturali ed estrema povertà, i bambini hanno bisogno di specifica protezione e accoglienza. Con la nostra esperienza, le infrastrutture esistenti e i partner locali, abbiamo avviato efficaci programmi di risposta alle emergenze. Continuiamo a rispondere alle emergenze in Medio Oriente e alla crisi umanitaria globale di rifugiati e sfollati interni in tutta Europa, inclusa l'Italia. Siamo impegnati a contrastare le cause che li obbligano a migrare forzatamente, li sosteniamo nel percorso verso una maggiore sicurezza e forniamo assistenza mirata ai minorenni non accompagnati nei Paesi di destinazione quali l'Italia.

ADVOCACY

Trasversalmente alle aree tematiche e alle attività dell'Associazione, portiamo avanti azioni di *Advocacy* verso le Istituzioni e gli enti di riferimento con l'obiettivo di migliorare le condizioni dei bambini e dei ragazzi che hanno perso le cure della loro famiglia o sono a rischio di perderle. Nelle nostre azioni ci adoperiamo perché sia garantito e riconosciuto il contributo dei ragazzi per assicurare la loro partecipazione ai processi decisionali che li riguardano.

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

LA STRUTTURA INTERNAZIONALE

L'Assemblea Generale e il Senato Internazionale rappresentano gli **organi legislativi**, cui compete la guida e l'indirizzo dell'Organizzazione, la definizione della visione strategica e degli obiettivi che la Federazione Internazionale è chiamata a realizzare.



L'**Assemblea Generale** viene convocata ogni quattro anni ed è costituita da tutte le Associazioni Nazionali facenti parte della Federazione.



Il **Senato Internazionale**, l'organo più autorevole dopo l'Assemblea, si riunisce almeno una volta all'anno ed è costituito dai rappresentanti di 20 Associazioni Nazionali, oltre al Presidente e al Vice Presidente, eletti dall'Assemblea Generale e il cui mandato dura quattro anni.



A livello operativo, il **Management Council** e il **Management Team**, garantiscono che l'Organizzazione operi in coerenza con la sua missione e con i suoi valori, verificano e monitorano la corretta implementazione delle attività e sovrintendono alla gestione economica e finanziaria.

LA STRUTTURA IN ITALIA

L'**Assemblea dei Soci**, organo sovrano dell'Associazione Nazionale, è composta da Soci Ordinari e Soci Onorari. Sono Soci Ordinari le persone fisiche che partecipano con continuità all'attività dell'Associazione, le **persone giuridiche** dei Villaggi SOS in Italia il cui statuto o regolamento contenga espressa adesione allo statuto dell'Associazione e **un rappresentante del Segretariato Internazionale**, Socio ordinario di diritto. Sono Soci Onorari le persone fisiche alle quali l'Assemblea, su proposta del Consiglio Direttivo, riconosce tale status per particolari benemerienze acquisite nei confronti dell'Associazione.

Sia i **Soci Ordinari** che quelli **Onorari partecipano con diritto di voto all'Assemblea dell'Associazione**. L'Assemblea è composta da 103 Soci, di cui 8 persone giuridiche e 95 persone fisiche (59% maschi e il 41% femmine).

L'Assemblea approva lo Statuto e il Bilancio. Stabilisce, inoltre, le direttive generali dell'attività che l'Associazione Nazionale deve svolgere e si pronunzia su tutti gli argomenti proposti al suo esame dal Consiglio Direttivo. L'Assemblea provvede ogni tre anni ad eleggere i componenti del Consiglio Direttivo e i componenti del Collegio dei Revisori.

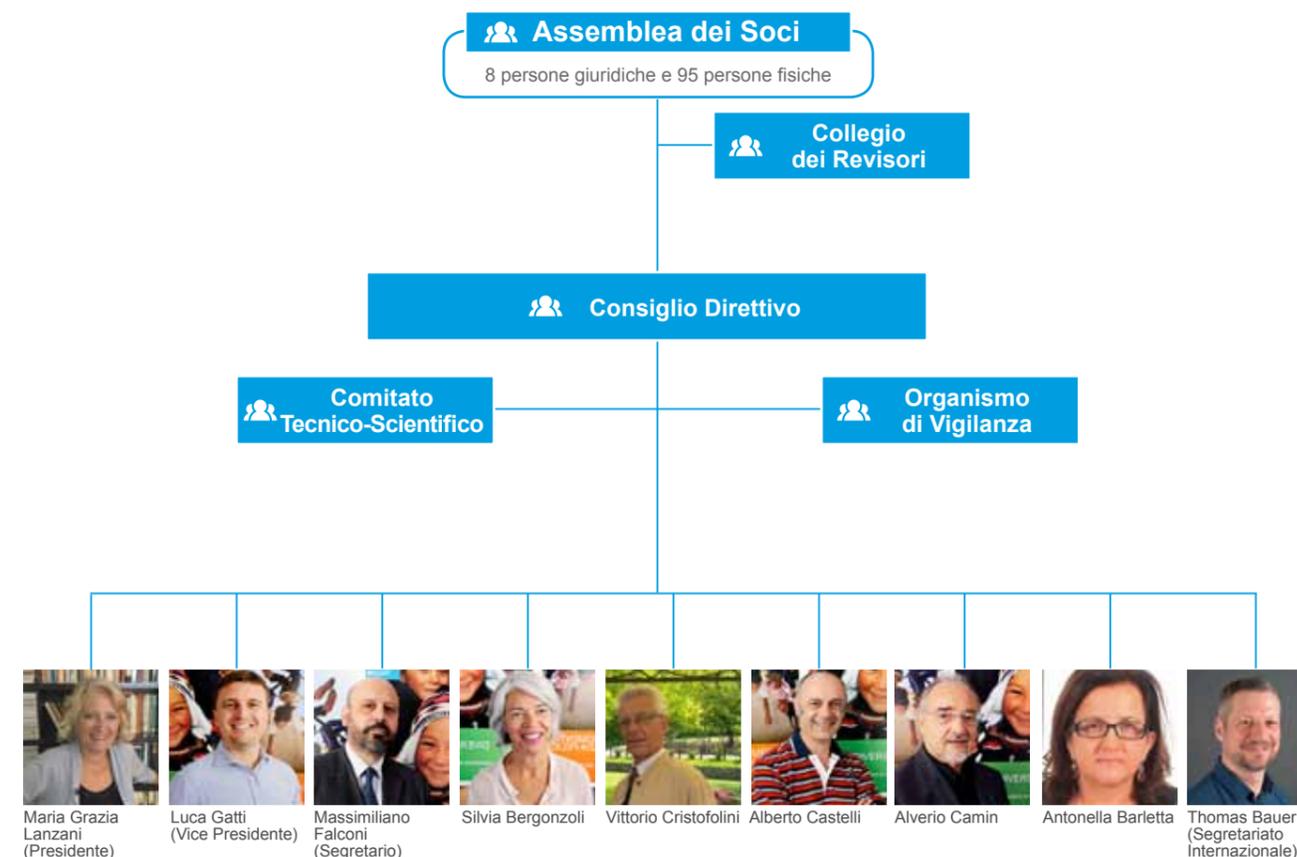
Il **Consiglio Direttivo**, che delibera su tutte le materie non riservate espressamente all'Assemblea, dura in carica tre anni e i suoi componenti possono essere confermati. Il Consiglio elegge tra i propri membri il Presidente, che provvede alla gestione dell'Associazione in conformità e con i limiti ed i poteri conferitigli dal Consiglio Direttivo, il Vice Presidente e il Segretario.

Il **Collegio dei Revisori** esercita il controllo contabile e il controllo sull'amministrazione e verifica lo Statuto. Partecipa di diritto all'Assemblea e al Consiglio Direttivo ma senza diritto di voto. È composto da tre membri nominati dall'Assemblea tra persone di adeguata professionalità.

Dal 2014 è attivo l'**Organismo di Vigilanza** cui è affidato il compito di vigilare, con continuità di azione e in piena autonomia, sull'efficace funzionamento e sull'osservanza del *Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** adottato su base volontaria dall'Associazione stessa. L'Organismo di Vigilanza è composto da tre membri nominati dal Consiglio ma indipendenti dalla struttura esecutiva.

Il **Comitato Tecnico-Scientifico** formula pareri consultivi e proposte sui programmi e sugli obiettivi scientifici e di ricerca, nonché sulle singole iniziative di carattere scientifico dell'Associazione. È organo di appoggio al Consiglio Direttivo e si pone come un'interfaccia della Associazione nei confronti del mondo scientifico ed accademico. Ad esempio, definisce linee guida per la partecipazione a progetti di ricerca e sviluppo e produce strategie per promuovere e diffondere la cultura della Associazione (es seminari, convegni, pubblicazioni e articoli scientifici).

Lo Statuto di SOS Villaggi dei Bambini prevede inoltre l'organo della **Consulta dei Presidenti**, un luogo di confronto dei rappresentanti dei Villaggi SOS italiani. I Presidenti dei Villaggi SOS vengono convocati in sede consultiva dal Presidente dell'Associazione Nazionale per valutare collegialmente esperienze e proposte per il miglior perseguimento dei comuni scopi statutari.



“Credo nella trasparenza, correttezza e sincera generosità. Questi i valori che difenderò nel mio incarico e di cui mi farò garante!”

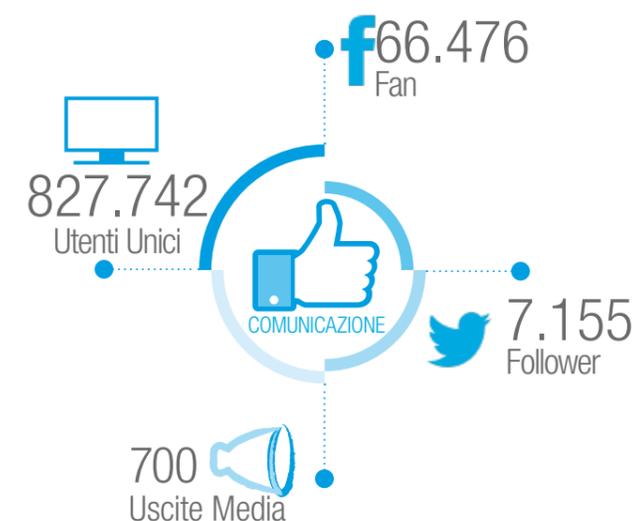
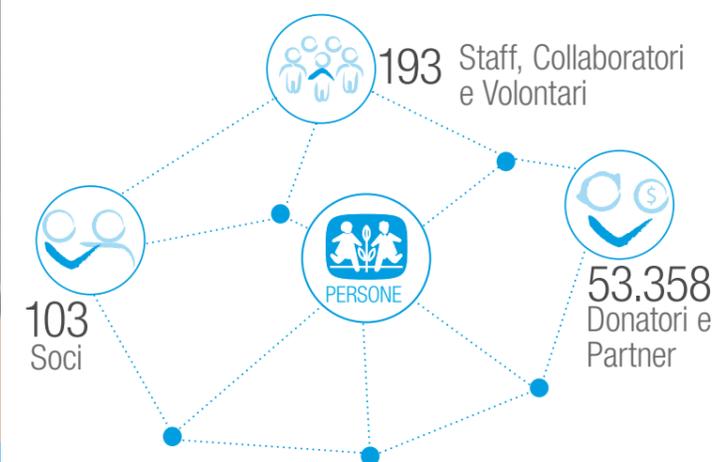
Maria Grazia Lanzani, Presidente SOS Villaggi dei Bambini

* Il "Modello di organizzazione, gestione e controllo" è l'insieme di regolamenti e procedure che l'Organizzazione si è data al fine di essere trasparente e garantire l'impegno rispetto ai suoi valori ed alle normative di legge (D. lgs. 231/2001).



© Erken Seger

2017 IN NUMERI



SOS VILLAGGI DEI BAMBINI ITALIA

10mila
Beneficiari raggiunti
Oltre 26mila raggiunti attraverso le attività di Advocacy.



Dati riferiti al contributo di SOS Villaggi dei Bambini Italia ai programmi internazionali nel periodo 1 gennaio 2017-31 dicembre 2017.



Dati cumulativi degli interventi diretti e del contributo dell'Associazione Nazionale ai 7 Villaggi SOS in Italia nel periodo 1 gennaio 2017-31 dicembre 2017.



© Dimbleby Brenda

IL SOSTEGNO DI SEZIONI E COMITATI

Fin dalla sua nascita, i volontari hanno rappresentato un'importante risorsa per l'Organizzazione. Ancora oggi, grazie al sostegno di **Sezioni e Comitati di Volontari**, possiamo raggiungere gli ambiziosi obiettivi per la cura e la crescita di bambini e ragazzi.

Bambini ha costituito un **fondo per la formazione e il sostegno** dei giovani che intraprendono percorsi di formazione professionale, studi superiori o universitari o iniziano un cammino di lavoro e di autonomia.

In particolare, dal 2006, grazie al prezioso contributo del **Comitato dei Volontari di Pavia**, SOS Villaggi dei

Ad oggi, abbiamo assegnato **190 borse di studio e di lavoro** ai ragazzi accolti presso i nostri 7 Villaggi SOS in Italia per un valore complessivo di **oltre 250 mila Euro**.

2017 IN IMMAGINI



SOS Villaggi dei Bambini, attraverso SOS Children's Villages, sostiene il Programma di Emergenza ad Haiti, garantendo cibo, acqua e un rifugio temporaneo alla popolazione colpita dall'uragano Irma.



I ragazzi partecipano al laboratorio ludico-terapeutico previsto dal Programma di Sostegno Psico-sociale per Minori Stranieri Non Accompagnati a Crotone.



I bambini e i ragazzi accolti nei Villaggi SOS incontrano il Presidente di SOS Children's Villages, Siddhartha Kaul.

NESSUN BAMBINO NASCE PER CRESCERE DA SOLO.

In Italia sono quasi **30.000** i bambini che non possono contare sul sostegno della loro famiglia. SOS Villaggi dei Bambini restituisce loro un luogo da chiamare casa. Sostieni anche tu il nostro lavoro in Italia!

Dona al
45522
Manda un SMS o chiama da rete fissa dal 29 gennaio all'11 febbraio

SOS Villaggi dei Bambini lancia la campagna di raccolta fondi con SMS solidale, *Nessun Bambino Nasce per Crescere da Solo*.



I volontari e lo staff di SOS Villaggi dei Bambini partecipano all'evento natalizio *Il Villaggio delle Meraviglie* a Milano.



DIVERSIFICAZIONE E INNOVAZIONE



© SOS Archivio

STRATEGIA 2017-2020

La nostra strategia 2017-2020 **Agire per il cambiamento. Insieme.** si sviluppa attraverso 7 iniziative strategiche in linea con la Strategia 2030 della Federazione Internazionale. Ognuna di queste iniziative contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), creati e promossi dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per il futuro

dello sviluppo globale e validi per il periodo 2015-2030. In particolare l'impatto della nostra strategia e dei nostri programmi si concentra sugli Obiettivi 1 (Zero povertà), 4 (Istruzione di qualità), 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), 10 (Ridurre le disuguaglianze) e 16 (Pace, giustizia e istituzioni).



Strategia 2017 - 2020 SOS Villaggi dei Bambini



LA NOSTRA VISIONE

Ogni bambino cresce nell'amore, nel rispetto e nella sicurezza.

OBIETTIVO 1

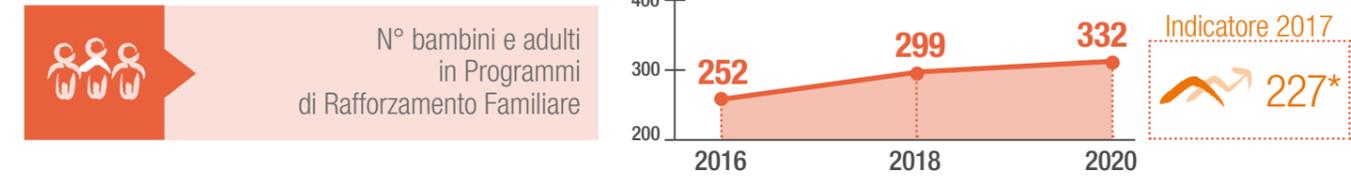
Diversificare e innovare l'offerta dei Programmi SOS garantendo lo standard di qualità.

Sosteniamo lo sviluppo dei Programmi SOS favorendo una maggiore integrazione con le comunità locali, promuovendo il rispetto delle linee guida ONU per l'accoglienza, gli standard di qualità e l'attenzione all'innovazione.

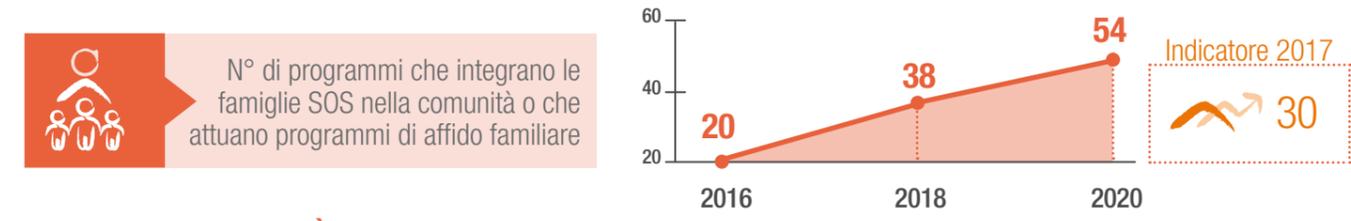
COMPONENTI STRATEGICHE

- Lavoro con le famiglie d'origine per prevenire l'allontanamento dei bambini;
- Promozione dell'affido familiare in collaborazione con gli Enti Locali;
- Rafforzamento della professionalità degli operatori SOS;
- Attività di ricerca sui temi dell'infanzia e sugli esiti del lavoro svolto, **monitoraggio della qualità** dell'accoglienza nei programmi, in riferimento agli standard *Quality4Children* e sviluppo di un **Data Base SOS** sui beneficiari.

INDICATORI



*La lieve riduzione dei beneficiari in rafforzamento familiare è dovuta alla non attivazione di alcuni centri diurni nel corso del 2017.



PRINCIPALI ATTIVITÀ 2017

Come Associazione Nazionale abbiamo **avviato a Torino** il progetto di "Promozione di una rete cittadina di famiglie affidatarie" per accogliere nuclei mamma-bambino di origine straniera in partnership con il Comune. Abbiamo inoltre **sostenuto** il consolidamento della **rete di famiglie affidatarie**, avviata dal Villaggio SOS di Vicenza, contribuendo al sostegno delle prime 7 famiglie affidatarie. E' stato **creato un Fondo Programmi Italia**, attraverso il quale l'Associazione Nazionale ha supportato l'implementazione di **16 progetti** di diversificazione ed innovazione nei Villaggi SOS; una rilevanza particolare hanno avuto i progetti rivolti al **target mamma-bambino**, con la **creazione di una nuova casa** nel Villaggio SOS di Roma.

MAMME E BAMBINI DI NUOVO INSIEME



"Quando mia figlia è stata accolta in uno dei Villaggi SOS avevo paura che non me la facessero più vedere, che non tornasse più con me. Dopo diversi mesi l'ho rivista, era così cresciuta; era serena, a scuola andava bene, ho visto che si prendevano cura di lei. Grazie al Villaggio SOS abbiamo iniziato un percorso di riavvicinamento, affiancate dagli educatori che sono stati di supporto a entrambe. Oggi mia figlia vive con me, ha iniziato la prima media. Senza il Villaggio SOS non so se ce l'avrei fatta ad essere quella che sono adesso".

Natascia, beneficiaria del Programma Mamma Bambino



MINORI STRANIERI NON ACCOMPAGNATI



FORMAZIONE E LAVORO PER I GIOVANI



OBIETTIVO 2

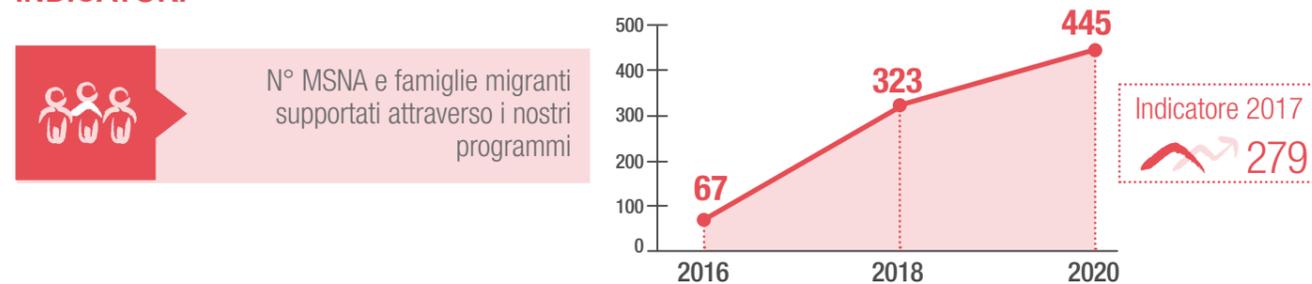
Rispondere ai bisogni delle famiglie migranti, dei Minori Stranieri Non Accompagnati (MSNA) e dei giovani richiedenti asilo.

Supportiamo i programmi di accoglienza e integrazione sociale sviluppati dai Villaggi SOS a sostegno delle famiglie migranti e dei MSNA e operiamo in Calabria attraverso un intervento a favore dei MSNA con un'attenzione particolare al miglioramento delle situazioni di prima e seconda accoglienza, attraverso l'implementazione di servizi di assistenza legale, psicologica e ludico-ricreativi.

COMPONENTI STRATEGICHE

- **Sostegno** psicologico e cura del trauma, **mediazione** culturale e **consulenza** legale rivolti ai MSNA;
- **Formazione professionale** con attivazione di tirocini lavorativi e attività educativo-ricreative per MSNA e giovani locali per promuovere l'integrazione sociale;
- **Accoglienza e integrazione** sociale a favore di famiglie migranti e MSNA nei Villaggi SOS.

INDICATORI



PRINCIPALI ATTIVITÀ 2017

Come Associazione Nazionale abbiamo **supportato i Villaggi SOS nell'accoglienza di 60 persone tra MSNA, giovani e famiglie migranti**. L'accoglienza nei Villaggi SOS si basa sul sostegno all'integrazione sociale, la partecipazione ad attività socio-educative, l'orientamento e l'inserimento lavorativo.

Abbiamo **sostenuto l'avvio di 2 nuovi progetti di accoglienza per famiglie con bambini** nei Villaggi SOS di Saronno e Trento.

Grazie al contributo della Akelius Foundation, abbiamo **avviato a Crotone un intervento psico-sociale e di salute mentale per oltre 200 MSNA**, con l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'accoglienza nel territorio; abbiamo **formato circa 110 operatori dei centri di prima accoglienza per MSNA**, concentrandoci sul *Psychological First Aid*, la gestione dello stress e tecniche di counselling base.

L'UNHCR Italia ha selezionato il nostro programma come una delle migliori pratiche da replicare in Calabria.

IL VIAGGIO DI SALIOU



Un anno e mezzo per arrivare dal Gambia a Lampedusa, a soli 16 anni. Saliou è scappato dal suo Paese perché da quelle parti nessuno è libero. Quando aveva 7 anni la dittatura si è presa suo padre, un professore con l'abitudine di parlare di temi scomodi quali la libertà e i diritti umani. Dal Niger alla Libia, sino all'attraversata del Mar Mediterraneo e lo sbarco a Lampedusa. Ora Saliou è accolto nel Villaggio SOS di Vicenza. *"E ora cosa vuoi fare Saliou?" "Voglio studiare e diventare un attivista dei diritti umani, poi tornare nel mio Paese e battermi per la democrazia. Lo devo ai miei fratelli e soprattutto a mio padre che per questo ha dato la sua stessa vita."*

OBIETTIVO 3

Rafforzare la capacità dei giovani in uscita dai percorsi di accoglienza di costruirsi una vita indipendente.

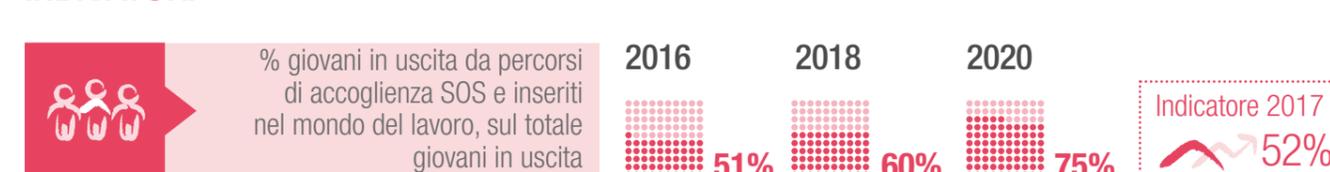
Consolidiamo le competenze dei professionisti dell'accoglienza nel supportare e preparare i giovani in uscita dai percorsi di accoglienza.

Promuoviamo il successo formativo e lo sviluppo di competenze sociali dei giovani per aumentare la loro occupabilità e le opportunità di inserimento lavorativo.

COMPONENTI STRATEGICHE

- **Formazione** dei professionisti dell'accoglienza sull'accompagnamento all'autonomia dei giovani;
- **Attivazione di un tavolo di lavoro** a livello nazionale con tutti i Programmi e Villaggi SOS, sui temi della formazione professionale, inserimento lavorativo e capacità imprenditoriale dei giovani;
- **Monitoraggio** del numero di giovani (15-24 anni) accolti nei Villaggi SOS che accedono ai programmi di inserimento lavorativo.

INDICATORI



PRINCIPALI ATTIVITÀ 2017

Abbiamo **avviato un "Tavolo Giovani" nazionale** che ha definito le linee guida per percorsi efficaci di accompagnamento all'autonomia. Abbiamo inoltre **definito un progetto nazionale** a favore dei giovani in uscita dai Programmi SOS, che prevede una serie di azioni congiunte quali: potenziamento delle *life skill*, sviluppo di una rete sociale esterna, attivazione di percorsi di inserimento lavorativo, promozione e sostegno dell'autonomia abitativa.

Attraverso il Fondo Programmi Italia abbiamo supportato, nel corso dell'anno, **l'avvio di 4 progetti specifici nei Villaggi SOS di Trento, Saronno, Morosolo e Mantova**, per la creazione di opportunità di inserimento lavorativo ed autonomia abitativa.

Infine (vedi progetto *Prepare for Leaving Care*, pag. 34) è stato **costruito un percorso formativo per professionisti dell'accoglienza**, sull'accompagnamento all'autonomia dei giovani.

UNA RISPOSTA AI CARE LEAVERS: OCCUPABILITÀ E ACCESSO A UN LAVORO DIGNITOSO



*"Hai una specie di ultimatum... il tuo progetto a 18 anni finisce ed è lì il problema!"
Fa un effetto strano vivere per tanti anni in un contesto con tante persone... e poi trovarti sola".*

"Se noi vogliamo avere successo, non ci basta fare le cose che fanno i nostri coetanei dobbiamo fare il doppio se non il triplo perché mentre noi costruiamo il nostro futuro non abbiamo una base a cui appoggiarci, ma dobbiamo crearcela da soli..."

"È importante che le realtà di accoglienza educino gradualmente i ragazzi a cercare lavoro".



PROMOZIONE DEI DIRITTI DI BAMBINI E RAGAZZI



CONOSCENZA E REPUTAZIONE DI SOS VILLAGGI DEI BAMBINI IN ITALIA



OBIETTIVO 4

Promuovere i diritti dei bambini e ragazzi in accoglienza, dando loro voce.

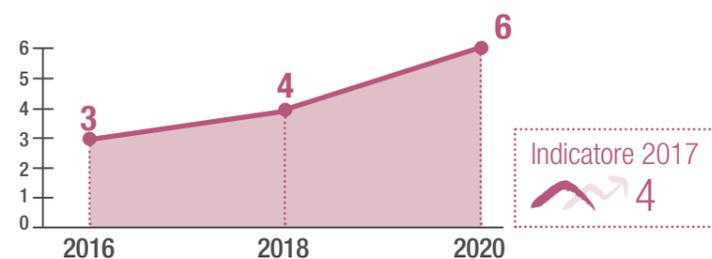
Il nostro impegno per il cambiamento è costantemente teso a migliorare l'esperienza di accoglienza per i bambini e i ragazzi che vivono fuori dalla famiglia d'origine. Il modo in cui agiamo verso questo cambiamento sarà sempre più centrato sulla partecipazione dei bambini e dei ragazzi e sul confronto diretto con Istituzioni e operatori, perché l'ascolto della loro esperienza possa influenzare i processi decisionali che li riguardano.

COMPONENTI STRATEGICHE

- **Networking** attraverso la presenza attiva ai principali tavoli istituzionali e reti del privato sociale;
- **Promozione** di processi di ascolto di bambini e ragazzi all'interno delle Istituzioni;
- **Formazione** dei professionisti dell'accoglienza per una maggiore partecipazione dei bambini e dei ragazzi ai loro percorsi di tutela, con particolare attenzione alla fase di uscita;
- **Attività di Advocacy** basate sulle **evidenze** raccolte attraverso il monitoraggio e l'**esperienza dei bambini e dei ragazzi**.

INDICATORI

N. iniziative di Advocacy basate su evidenze avviate a livello regionale e nazionale



PRINCIPALI ATTIVITÀ 2017

Il Gruppo Giovani di SOS Villaggi dei Bambini, composto da ragazzi con esperienza di accoglienza fuori famiglia, è ormai consolidato e legato all'obiettivo di **raccogliere evidenze e dare voce ai ragazzi**. Con loro in maggio abbiamo incontrato l'*Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza* e abbiamo presentato lo studio *Una risposta ai care leavers: occupabilità e accesso al lavoro dignitoso*, eventi che ci hanno permesso di portare all'attenzione delle Istituzioni il bisogno di supporto dei nostri ragazzi a conclusione del percorso di accoglienza. Abbiamo in questo modo contribuito ad ottenere in novembre l'**approvazione di un emendamento** che garantisce ai *care leavers* un fondo per accompagnare questa difficile fase di transizione.

POSSO DIRE LA MIA!



"Quando mi è stata proposta l'idea del progetto "InFo-Insieme Formando" ho subito pensato: posso dire la mia! Perché erano stati coinvolti ragazzi come me, con un'esperienza diretta in comunità. Nel concreto, la cosa più forte è che noi ragazzi abbiamo potuto confrontarci alla pari con educatori e assistenti sociali. Si parla molto del principio di partecipazione e in questo progetto l'ho visto realizzato: penso questa sia la cosa più importante e più bella che mi rimane."

Fabio, membro del Gruppo Giovani

OBIETTIVO 5

Aumentare la conoscenza e la reputazione di SOS Villaggi dei Bambini in Italia.

Per raggiungere sempre più bambini e bambine con il nostro intervento è necessario rafforzare la conoscenza del nostro brand.

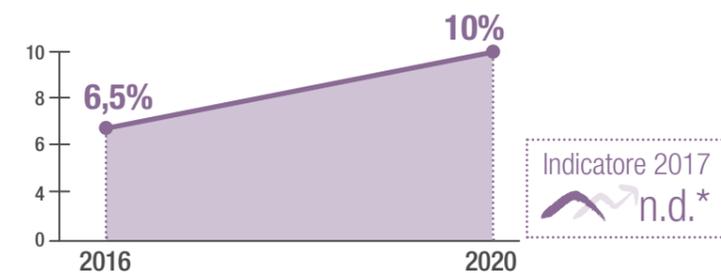
Puntiamo a diventare, entro il 2020, una tra le prime dieci realtà più riconosciute sul tema delle cure e della tutela dei diritti dell'infanzia in Italia.

COMPONENTI STRATEGICHE

- Definizione di un posizionamento e di un linguaggio comuni e distintivi;
- **Valorizzazione** e promozione dei contenuti, delle azioni e dei risultati per essere sempre più un punto di riferimento autorevole sul tema dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza presso l'opinione pubblica;
- **Costruzione** e rafforzamento delle relazioni con i media per influenzare l'agenda mediatica sui temi dei diritti di bambini e giovani;
- Sviluppo di una rete di volontari che supporti la diffusione della missione sul territorio italiano.

INDICATORI

Grado di notorietà sollecitata attraverso una domanda che stimola il riconoscimento dell'Associazione ("Italiani Solidali 2015", Doxa)



* É prevista una rilevazione biennale: 2016, 2018, 2020.

PRINCIPALI ATTIVITÀ 2017

L'implementazione della campagna globale *Nessun Bambino Nasce per Crescere da Solo* e la sua diffusione in Italia ci ha permesso di diffondere la nostra Missione attraverso le **testimonianze dei ragazzi** accolti nei Villaggi SOS e di trovare sempre più spazio sulla carta stampata, sullo schermo televisivo, nelle radio (+300% di uscite TV e radio rispetto al 2016). La nostra **visibilità è cresciuta** sia oltre i confini nazionali, grazie alla partecipazione alla **campagna social internazionale Thunderclap** (vedi pag. 37) e al supporto dei nostri testimonial, sia a livello locale con il lancio del progetto *Io Non Viaggio Da Solo* a **Crotone** e con la presenza al *Villaggio delle Meraviglie* a **Milano**, con l'aiuto dei nostri volontari.

VISIBILITÀ E REPUTAZIONE SUI MEDIA





CULTURA ORGANIZZATIVA



INVESTIRE NELLA CRESCITA DEI FONDI E NELLA RELAZIONE CON I SOSTENITORI



OBIETTIVO 6

Realizzare una cultura organizzativa basata sulla collaborazione, innovazione e senso di appartenenza.

Il nostro obiettivo, comune a tutte le realtà di SOS Villaggi dei Bambini, è quello di rafforzare una cultura dell'appartenenza e della cooperazione, necessaria a far fronte ad una realtà in continuo mutamento. Facciamo nostra la propensione all'innovazione, al cambiamento e al continuo apprendimento, attraverso la semplificazione dei processi e la definizione dei ruoli e delle responsabilità.

COMPONENTI STRATEGICHE

- Miglioramento del grado di soddisfazione e di "engagement" delle risorse umane;
- Condivisione di buone pratiche, rafforzamento della comunicazione interna e della consapevolezza dell'importanza di perseguire obiettivi comuni;
- Formazione e momenti di scambio per i dipendenti, i collaboratori e i volontari;
- Impegno affinché la "leadership" venga percepita come modello di valori e fonte di ispirazione;
- Promozione degli standard basati sui diritti, quale tratto distintivo dell'identità SOS.

INDICATORI



* È prevista una rilevazione biennale: 2016, 2018, 2020.

PRINCIPALI ATTIVITÀ 2017

Il 2017 è stato un anno di grandi cambiamenti per la nostra Organizzazione, che hanno gettato le fondamenta per la definizione di una **rinnovata cultura organizzativa**, basata sulla condivisione, il senso di appartenenza e la propensione al continuo miglioramento. La **collaborazione fra SOS Villaggi dei Bambini e i 7 Villaggi SOS** si è tradotta in uno scambio attivo di buone prassi, nella definizione di processi, nella costituzione di tavoli di lavoro e nella **partecipazione a percorsi formativi** su temi trasversali. Nel corso dell'anno, l'Associazione Nazionale e i Villaggi SOS si sono incontrati periodicamente nelle vesti della Consulta dei Presidenti, del Coordinamento Direttori e delle figure operative, al fine di perseguire obiettivi comuni.

FORMAZIONE SULLA MISSIONE DI SOS VILLAGGI DEI BAMBINI



La giornata di formazione ha rappresentato l'evento conclusivo di un percorso di progettazione partecipata e ha risposto al bisogno di sentire una maggiore vicinanza con i contenuti della Missione SOS e approfondirne le tematiche, andando oltre le informazioni "standard" contenute nelle presentazioni istituzionali. La giornata, a cui hanno partecipato tutti i dipendenti, è stata strutturata attraverso attività diverse che avevano come obiettivo quello di aiutare i partecipanti a connettere i contenuti forniti dagli stimoli teorici con le esperienze di vita di ragazzi e adulti che hanno sperimentato, a diverso titolo, i contesti di tutela.

OBIETTIVO 7

Investire nella crescita dei fondi a disposizione dei programmi.

Vogliamo investire più risorse nei nostri programmi in Italia e continuare a sostenere i Villaggi SOS all'estero attraverso le adozioni a distanza attive in 108 Paesi del mondo. Ci impegniamo per migliorare la relazione coi nostri donatori, attraverso programmi di fidelizzazione. Apriamo e consolidiamo canali per trovare nuovi donatori a supporto delle nostre attività in Italia e nel mondo.

COMPONENTI STRATEGICHE

- **Fidelizzazione** dei nostri donatori e partner, per garantire continuità al sostegno dei nostri programmi in Italia e nel mondo;
- **Ricerca di nuovi partner aziendali**, in grado di veicolare il nostro messaggio sulla rete di dipendenti e clienti;
- **Sviluppo di nuovi canali** per raggiungere nuovi sostenitori;
- **Creazione di un network** per consolidare il rapporto con i grandi donatori.

INDICATORI



N.B. I risultati 2017 della raccolta fondi dell'Associazione Nazionale sono visibili a pag. 46.

PRINCIPALI ATTIVITÀ 2017

Il 2017 è stato per la raccolta fondi dell'Associazione Nazionale un anno di sviluppo e definizione di un piano di crescita, con l'obiettivo di andare incontro alle sfide e alle priorità della Strategia 2020. Per garantire la stabilità della raccolta sono stati ridefiniti canali e obiettivi che hanno permesso di raggiungere la previsione di budget. Il risultato è stato ottenuto soprattutto grazie alle attività di **consolidamento e ricerca di nuovi partner aziendali** che hanno permesso di superare l'obiettivo di raccolta nel 2017. Abbiamo inoltre avviato un progetto di rafforzamento della raccolta di fondi istituzionali e da fondazioni.

Nella raccolta fondi da individui è stato **avviato un programma di fidelizzazione** diretto ai donatori esistenti con l'obiettivo di garantire sempre maggiore sostenibilità ai programmi.

Abbiamo promosso il sostegno dei nostri Villaggi SOS all'estero tramite l'Adozione a distanza, in particolare attraverso canali digitali, con l'obiettivo di continuare a garantire il supporto a oltre 5.000 bambini.

Abbiamo rafforzato le azioni a favore dei nostri programmi in Italia sia attraverso il coinvolgimento dei sostenitori sia anticipando l'avvio di un programma **Face-to-Face** interno. Abbiamo lanciato una campagna di SMS solidale nel mese di Gennaio e continuato a promuovere il **5x1000** che, nel 2017, ha superato le previsioni di budget.

UN'ADOZIONE A DISTANZA PER VIVERE MEGLIO

"Ho adottato a distanza una bellissima bambina con SOS Villaggi dei Bambini. Con un piccolo contributo mensile che non sposta la mia vita aiuto qualcuno a migliorare la propria e questo oltre a riempirmi il cuore di gioia, mi aiuta a sentirmi una persona più utile. Se qualcuno dovesse chiedermi un consiglio su cosa regalare a se stessi per vivere meglio, non esiterei a rispondere: un'adozione a distanza".

Maria, sostenitrice di SOS Villaggi dei Bambini



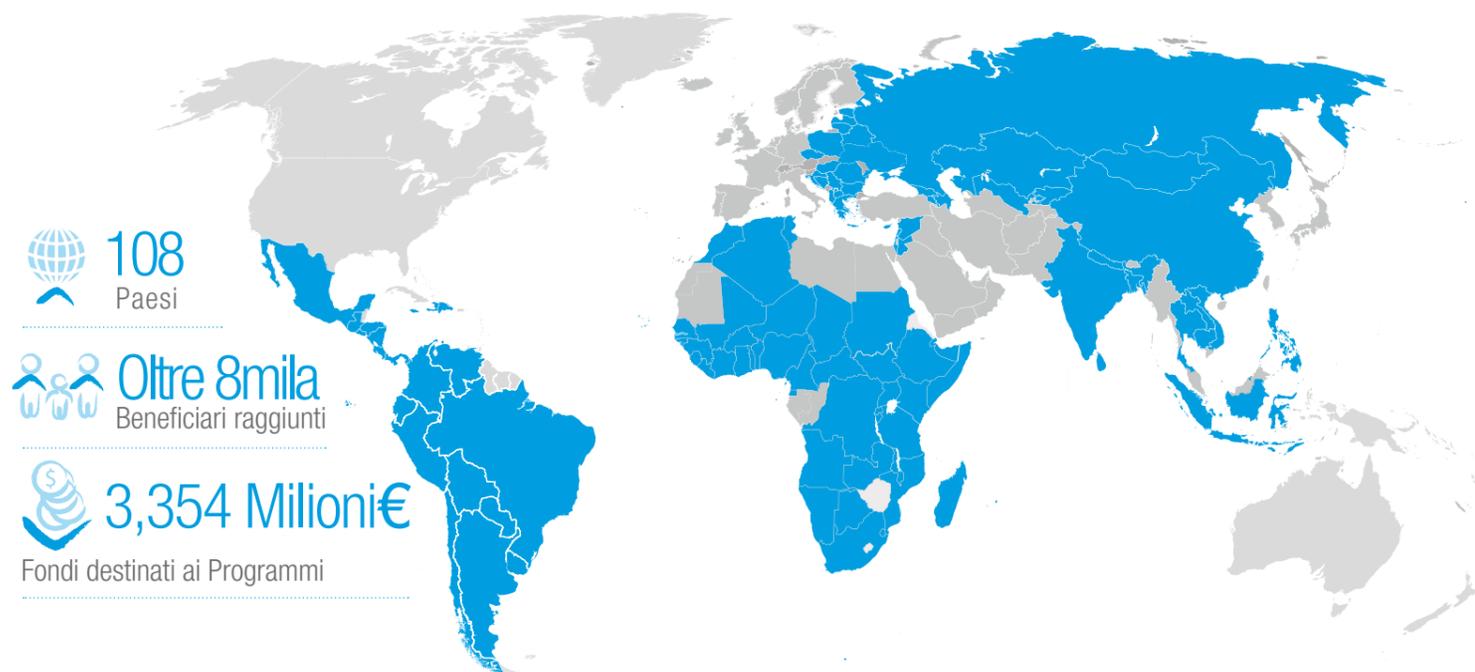
© Neeleman Benno

GLI INTERVENTI DI SOS VILLAGGI DEI BAMBINI ITALIA

NEL MONDO

Nel corso del 2017 come SOS Villaggi dei Bambini Italia abbiamo sostenuto programmi in 108 dei 135 Paesi in cui opera SOS Children's Villages per un totale di oltre 3,3 milioni di Euro. Abbiamo supportato in Africa, nel

Centro e Sud America, in Asia e Europa interventi di Accoglienza e Sostegno di Rafforzamento Familiare, Educazione, Salute ed Emergenza*, raggiungendo oltre 8 mila beneficiari.



108
Paesi

Oltre 8mila
Beneficiari raggiunti

3,354 Milioni€
Fondi destinati ai Programmi



© SOS Archivio

UN AIUTO CHE ARRIVA MOLTO LONTANO

I fondi raccolti attraverso l'adozione a distanza rappresentano un'importante fonte di finanziamento, affidabile e continuativa, per molti dei nostri Villaggi SOS all'estero. **Ogni nostro sostenitore fa la differenza** nelle vite dei bambini e giovani accolti, permettendoci di creare per loro un ambiente familiare dove sentirsi nuovamente protetti e amati, garantendo loro la possibilità di andare a scuola, frequentare corsi di formazione professionale e ricevere sostegno nel percorso verso la loro autonomia. Ogni adozione a distanza contribuisce a coprire i costi dei servizi attivi nel Villaggio SOS in cui vive il bambino sostenuto, incluse tutte le strutture educative, mediche e sociali collegate al programma, ad esempio Asili Nido SOS, Scuole, Centri Medici, Centri Sociali e Programmi di Rafforzamento Familiare, di cui beneficiano anche le vicine comunità.

Europa

36 Villaggi SOS	2 Asili, Scuole, Formazione Professionale	1 Intervento di Emergenza
79 Programmi Rafforzamento Familiare		

Asia

138 Villaggi SOS	133 Asili, Scuole, Formazione Professionale	6 Centri Medici	1 Intervento di Emergenza
115 Programmi Rafforzamento Familiare			

America

117 Villaggi SOS	26 Asili, Scuole, Formazione Professionale	4 Interventi di Emergenza
100 Programmi Rafforzamento Familiare		

Africa

135 Villaggi SOS	248 Asili, Scuole, Formazione Professionale	61 Centri Medici	3 Interventi di Emergenza
195 Programmi Rafforzamento Familiare			

* Per maggiori dettagli sulle emergenze e le crisi umanitarie più importanti a cui abbiamo risposto nel corso del 2017 si rimanda alle pp. 32-33.

IN ITALIA



LA COLLABORAZIONE CON I VILLAGGI

7 sono i Villaggi SOS presenti sul territorio nazionale, a Trento, Ostuni, Vicenza, Morosolo, Saronno, Roma e Mantova.

I Villaggi SOS sono cooperative autonome rispetto all'Associazione Nazionale ma storicamente legate da un comune senso di appartenenza e da un medesimo approccio culturale e pedagogico che fa riferimento a SOS Villaggi dei Bambini.

SOS Villaggi dei Bambini e i Villaggi SOS condividono visione, strategia, valori comuni, principi e modalità di intervento, per promuovere e supportare, a livello nazionale e nei rispettivi territori di riferimento, i Programmi di Accoglienza e Rafforzamento Familiare e le iniziative di Advocacy e di comunicazione esterna.

L'Associazione Nazionale promuove l'implementazione delle Policy, degli Standard di Qualità e delle linee guida individuati come tratti distintivi di SOS Children's Villages. Supporta inoltre i Villaggi SOS attraverso l'erogazione di fondi destinati al finanziamento di programmi e progetti e l'erogazione di diversi servizi tra cui formazione, capacity building, condivisione di buone prassi e trasferimento di conoscenze.

Nel corso del 2017 l'Associazione Nazionale, tra le altre cose, ha supportato i Villaggi SOS attraverso: il cofinanziamento di 16 progetti tramite il proprio Fondo Programmi Italia, l'erogazione di 9 percorsi di formazione psico-sociale rivolta alle risorse professionali educative, l'attivazione di 10 workshop di capacity building sui temi del lavoro per progetti, della gestione amministrativa, della comunicazione con i media e degli aspetti legislativi del Terzo Settore, 2 percorsi sulla partecipazione dei ragazzi ed infine il coordinamento dei tavoli di lavoro tematici sui giovani e l'analisi dei dati.

1 Programma di Emergenza a Crotone per il Supporto Psico-Sociale e l'Integrazione dei MSNA ospiti delle comunità e centri di accoglienza del territorio.

ACCOGLIENZA



- 31 Case SOS
- 24 Case del Giovane e Appartamenti Autonomia
- 15 Case Mamma con Bambino
- 19 Famiglie affidatarie e d'appoggio



IL PROGETTO DEDICATO AI GIOVANI

Ogni giovane ha il diritto di esprimere il proprio potenziale e diventare una persona autonoma, realizzata e attiva nella società. Per garantire questo diritto promuoviamo una serie di azioni basate su un approccio olistico e relazionale, rivolte ogni anno a circa 150 giovani. Ogni giovane ha accesso a supporti personalizzati tra: rinforzo delle competenze relazionali e delle life skill, workshop per il miglioramento delle capacità di employability, avvio di tirocini e supporto all'inserimento lavorativo e/o autoimprenditorialità, sostegno nella ricerca di una abitazione autonoma.

LA RETE DELLE FAMIGLIE AFFIDATARIE A TORINO

SOS Villaggi dei Bambini promuove una forma di affidamento innovativa, dove il bambino viene inserito presso la famiglia affidataria insieme alla propria madre, per contribuire a prevenirne l'allontanamento. Obiettivo del progetto è avviare una rete di famiglie affidatarie che, adeguatamente formate e sostenute, accolgono e supportano nuclei mamma-bambino, soprattutto di origine straniera.

LAVORO CON LE FAMIGLIE

SOS Villaggi dei Bambini sviluppa la propria azione anche nella fase di prevenzione dell'allontanamento dei bambini, promuovendo una serie di servizi di supporto ai bambini ed alle loro famiglie per superare quelle che possono essere difficoltà temporanee che mettono a rischio la stabilità familiare.

Inoltre il nostro intervento si caratterizza per il continuo lavoro di tessitura e rafforzamento delle relazioni tra i bambini in accoglienza e le loro famiglie d'origine per facilitare ed accompagnare la fase del ricongiungimento familiare.

RAFFORZAMENTO FAMILIARE



- 6 Centri Diurni
- 2 Asili Nido
- 7 Servizi di supporto e empowerment familiare



Nel quadro di riferimento dei diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza e delle Linee Guida ONU per l'accoglienza dei bambini fuori dalla famiglia d'origine, SOS Villaggi dei Bambini è dotata degli standard di qualità dell'accoglienza Quality4Children e della Child Safeguarding Policy per la protezione dei bambini e dei ragazzi.



LE EMERGENZE

NEL MONDO

9

Interventi di Emergenza

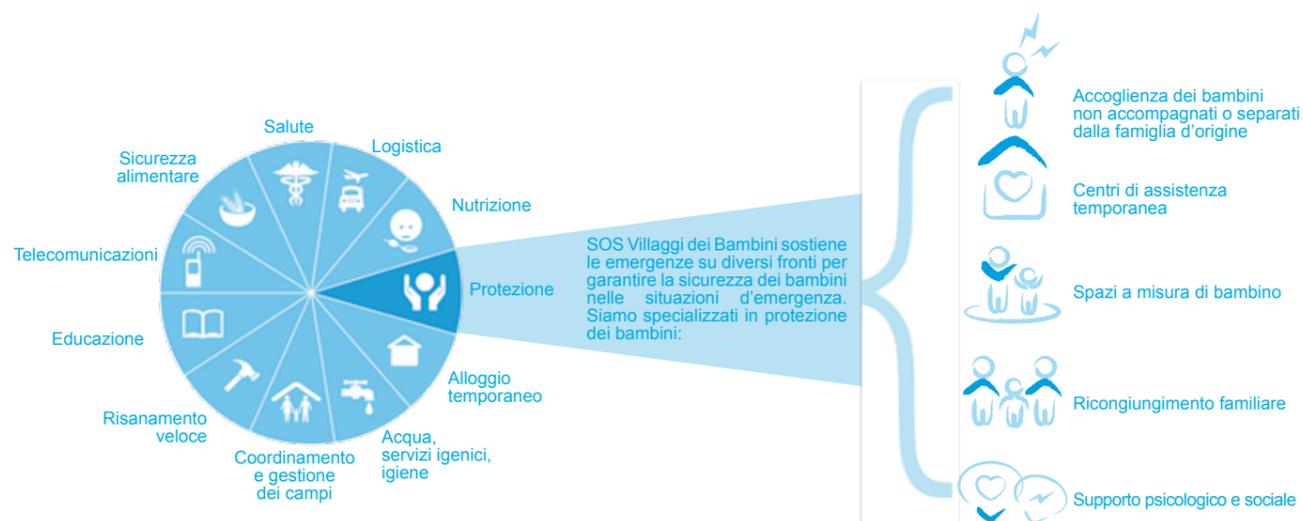
319 mila €

Fondi destinati ai Programmi

In ogni emergenza siamo specializzati nella tutela e protezione dei bambini, concentrandoci in particolar modo sulla cura di minorenni non accompagnati e separati dalle proprie famiglie, i centri di accoglienza provvisori, il ricongiungimento familiare, gli spazi a misura di bambino, il sostegno psicologico e sociale. Per prevenire la separazione familiare supportiamo inoltre i nuclei garantendo cure sanitarie, cibo, alloggi, servizi educativi o kit igienici.

La nostra Organizzazione agisce nei contesti d'emergenza sempre in accordo con il Diritto Internazionale Umanitario. **La nostra condotta in tutti gli aspetti emergenziali è guidata dai principi di umanità, imparzialità, neutralità ed indipendenza.** Durante ogni emergenza ci coordiniamo con le altre organizzazioni presenti nell'aiuto umanitario.

Come SOS Villaggi dei Bambini Italia contribuiamo ai programmi di emergenza lanciati da SOS Children's Villages con risorse dedicate sia umane che finanziarie. Tra le emergenze e crisi più importanti a cui abbiamo destinato risorse nel corso del 2017: **l'uragano ad Haiti, il conflitto armato in Sud Sudan, la siccità nel Corno d'Africa, i rifugiati nel Mediterraneo.**



Di seguito l'elenco completo dei programmi ai quali abbiamo destinato, nel corso dell'anno, i fondi dedicati alle emergenze.

HAITI	Uragano	Protezione, Educazione, Cibo, Salute
REPUBBLICA CENTRAFRICANA	Conflitto Armato	Protezione, Educazione, Cibo, Riqualificazione
CORNO D'AFRICA	Siccità	Protezione, Cibo, Nutrizione, Salute, Alloggi, Supporto Psico-sociale, Acqua, Sanità, Igiene
MESSICO	Terremoto	Protezione, Supporto Psico-sociale, Salute
NEPAL	Terremoto	Protezione, Cibo, Acqua, Sanità, Igiene, Ricostruzione, Alloggi
ETIOPIA	Carestia	Protezione, Nutrizione, Riqualificazione, Acqua, Sanità, Igiene
MACEDONIA	Rifugiati	Protezione, Cibo, Salute, Nutrizione, Alloggi
VENEZUELA	Terremoto	Protezione, Cibo, Salute
SUD SUDAN	Conflitto Armato	Protezione, Salute, Nutrizione, Ricostruzione, Alloggi

IN ITALIA

Oltre un milione di migranti è arrivato in Europa nel 2015, segnando l'inizio della cosiddetta "crisi dei rifugiati".

Una parte significativa di questi rifugiati sono **bambini e giovani adolescenti non accompagnati (MSNA)** costretti a intraprendere viaggi faticosi in cerca di sicurezza. Questi bambini **sperimentano alti livelli di stress e instabilità e richiedono un supporto specifico e specializzato.** A partire dal 2015, lavoriamo con altre organizzazioni e governi per garantire che i bambini rifugiati in Europa ricevano cure e protezione adeguate.

Ad oggi in Italia sono presenti oltre 18.000 MSNA e il 45% di loro è accolto tra la Sicilia e la Calabria.

(dati Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali).

Per questo, SOS Villaggi dei Bambini, come Associazione Nazionale, grazie al contributo della Akelius Foundation, attraverso SOS Children's Villages Svezia, ha lanciato il **Programma di Supporto Psico-sociale lo Non Viaggio Solo** per gli ospiti delle strutture di prima accoglienza in Calabria.

lo non Viaggio Solo ha l'obiettivo di contribuire a migliorare il sistema di accoglienza e protezione dei **Minori Stranieri Non Accompagnati** e allo stesso tempo di ridurre il rischio della loro esclusione sociale e di quella dei **giovani italiani nella Provincia di Crotone**, facilitandone l'integrazione e l'inclusione. Nello specifico, il progetto è rivolto ai ragazzi ospitati nei centri di prima accoglienza di Crotone e provincia, agli operatori che si occupano di loro quotidianamente e ai giovani del territorio crotone a rischio di esclusione sociale.

Nell'ottica del supporto Psico-sociale, SOS Villaggi dei Bambini sta realizzando **10 laboratori psico-sociali** che si avvalgono della metodologia del teatro sociale e di comunità. Questi laboratori, condotti dagli operatori dell'équipe di SOS Villaggi dei Bambini in partnership con il *Social and Community Theater Center* dell'Università di Torino (SCT), aiutano i ragazzi a rafforzare e consolidare le proprie *life skills*, le cosiddette "competenze per la vita", e vertono su tre tematiche principali: "la mia identità", "relazione tra pari" e "il mio futuro".

Ulteriori servizi offerti per promuovere il benessere di minorenni sono il **supporto psicologico e l'assistenza legale**: su richiesta, l'équipe di SOS Villaggi dei Bambini offre un servizio di assistenza mirata per ragazzi e operatori, facilitando, qualora necessario, l'accesso e l'accompagnamento a possibili

percorsi terapeutici e/o di assistenza legale.

Sono previsti anche altri servizi che hanno come obiettivo il benessere dei giovani: l'**orientamento al territorio**, la **mediazione linguistico-culturale**, le **attività socio-ricreative**, i **laboratori di formazione per gli operatori dei Centri d'accoglienza**, pensati per fornire loro strumenti nuovi per le attività con i MSNA, e che vertono su tre tematiche principali: "La relazione d'aiuto", il "Psychological First Aid", "Il benessere degli operatori".

Nel corso dell'anno il programma di SOS Villaggi dei Bambini ha raggiunto oltre **208 MSNA, 119 operatori e 111 giovani e adulti italiani.**



Un ragazzo durante il laboratorio psico-sociale "La mia identità"

ADVOCACY

Il 2017 è stato un anno chiave per il riconoscimento del diritto dei neomaggiorenni in uscita dai percorsi di tutela ad essere supportati nella transizione alla vita indipendente. Il nostro lavoro si è tradotto nell'attivazione e nel rafforzamento di contatti con interlocutori istituzionali e reti del privato sociale per

costruire collaborazioni efficaci e ottenere il supporto necessario a realizzare il cambiamento. Questa attività di networking ci ha permesso di stabilire delle importanti collaborazioni e di vedere riconosciuta ulteriormente la nostra competenza nel campo dei diritti e dell'accoglienza fuori famiglia.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ 2017

Abbiamo avviato il progetto europeo biennale **Prepare for Leaving Care - Preparazione all'autonomia** che ha l'obiettivo di formare operatori che si occupano di *care leavers* e lavorare con i giovani per la scrittura di raccomandazioni rivolte a professionisti e Istituzioni.



Con una delegazione di ragazzi del Gruppo Giovani, abbiamo incontrato l'Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza (AGIA) per presentare le *Raccomandazioni per lo sviluppo di una prospettiva attenta ai diritti dei bambini tra gli operatori dell'accoglienza residenziale in Italia* e abbiamo ottenuto un suo impegno per il supporto ai *care leavers*.



Con una delegazione di ragazzi abbiamo partecipato alla presentazione della prima **Relazione dell'Autorità Garante al Parlamento**, in cui SOS Villaggi dei Bambini figura tra le associazioni con cui AGIA ha stabilito una proficua collaborazione.

L'AGIA ci ha sostenuto nella presentazione della ricerca *Una risposta ai care leavers: occupabilità e accesso al lavoro dignitoso* alla presenza delle Istituzioni di riferimento per le politiche sociali e l'inserimento lavorativo.



Abbiamo lanciato il **Position Paper: Diritto alla Partecipazione nei percorsi di tutela minorile** rivolto alle Istituzioni e agli operatori, prendendo una posizione chiara rispetto a un tema a noi molto caro.



Abbiamo contribuito all'approvazione di un emendamento alla Legge di Bilancio che istituisce un fondo sperimentale dedicato al sostegno ai neomaggiorenni in uscita dai percorsi di tutela e siamo entrati nel Comitato Nazionale per la piena integrazione sociale e lavorativa di ragazze e ragazzi fuori dalla famiglia di origine che ha l'obiettivo di promuovere e supportare politiche a favore dei *care leavers*.

Siamo stati invitati a realizzare una formazione presso l'Università degli Studi Milano Bicocca sul tema del diritto alla partecipazione in ambito di tutela, all'interno del Corso di Laurea in Scienze dell'Educazione.



Abbiamo contribuito alla definizione delle **Linee di Indirizzo per l'accoglienza nei servizi residenziali per minorenni** approvate in dicembre dalla Conferenza Unificata Stato Regioni.



© Honoré Jens

COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI

COMUNICAZIONE

Il 2017 ha visto un incremento della visibilità dell'Organizzazione costruita principalmente attorno al contenuto del nostro claim *Nessun Bambino Nasce per Crescere da Solo*.

In occasione della campagna di raccolta fondi con SMS solidale, all'interno di contenitori mediatici come **La Vita in Diretta** e il **TG2**, abbiamo dato voce alle testimonianze dirette di ragazzi cresciuti nei nostri Villaggi SOS. Questo ci ha permesso di raggiungere un target di pubblico generalista numericamente rilevante, contribuendo ad accrescere la nostra **brand identity** e facendo sì che SOS Villaggi dei Bambini si accreditasse sempre di più come punto di riferimento nel panorama delle organizzazioni che si adoperano a favore dell'infanzia e dell'adolescenza in Italia.

In occasione della Giornata Mondiale per i Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (20 novembre), il nostro messaggio ha avuto risonanza a livello locale attraverso i Villaggi e Programmi SOS, fino a spingersi oltre i confini nazionali attraverso la campagna digital su **Thunderclap**.

Abbiamo rafforzato il nostro impegno di comunicazione a favore delle attività di programma anche sul tema dei Minori Stranieri Non Accompagnati (MSNA) supportando l'avvio del progetto "Io Non Viaggio da Solo", con un evento di lancio a Crotona, in Calabria, che ha attirato l'attenzione dei media a livello locale e nazionale. La diffusione del progetto virale di **Video pillole**, costruite insieme a

ragazzi italiani e stranieri, ha contribuito a rafforzare l'autorevolezza della nostra Organizzazione attraverso la presentazione di un punto di vista inusuale e inaspettato: quello dei ragazzi che, dopo aver compiuto un viaggio lungo e pericoloso, si trovano in un Paese sconosciuto e pongono ai loro coetanei italiani delle domande sorprendenti nella loro semplicità.

Il ruolo strategico della comunicazione trova le sue radici in un importantissimo lavoro corale, svolto insieme alla Federazione Internazionale e ai Villaggi e Programmi SOS in Italia: la realizzazione della **Strategia 2017-2020**.

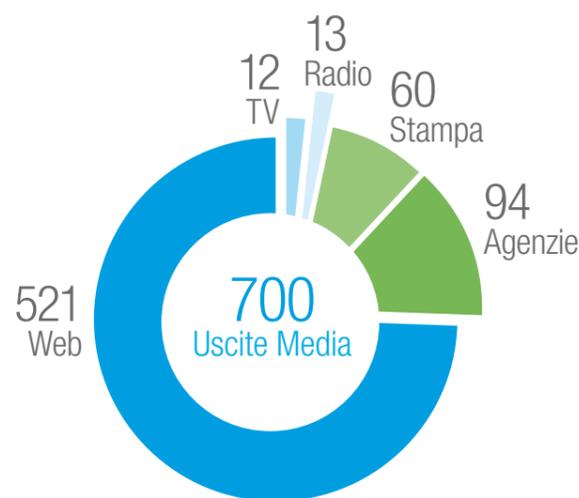
Nel 2020 vogliamo arrivare ad essere una tra le prime dieci realtà più riconosciute sul tema delle cure e della tutela dei diritti dell'infanzia in Italia, e le attività intraprese nel corso del 2017 segnano un importante passo avanti in questa direzione.



LE NOSTRE CAMPAGNE



COPERTURA PER TIPOLOGIA MEDIA



COMUNICAZIONE DIGITALE

Il 2017 ha visto un **incremento negli sforzi dedicati alle attività digital rispetto al 2016**. Ci siamo focalizzati sia su una puntuale e continua presenza sui social, che sul coinvolgimento di *web influencer* che ci hanno aiutato a diffondere in maniera virale i progetti prioritari. Gli obiettivi di tutte le attività digital sono stati: aumentare la notorietà dell'Organizzazione, veicolare in modo efficace i messaggi chiave e massimizzarne

la diffusione, ascoltare il nostro pubblico di riferimento creando una relazione continua e di fiducia. I nostri canali social hanno registrato un incremento sia per numero di follower/fan acquisiti che per numero di interazioni. Grazie alle attività di blogger e influencer anche le visite totali al sito, dal 2016 al 2017, sono cresciute in modo significativo.

I NOSTRI NUMERI



● **Post Facebook Nessun Bambino Solo:** in occasione del 20 novembre, **Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia**, SOS Villaggi dei Bambini ha aderito alla campagna "Nessun Bambino Solo" pubblicando sui propri profili social un video che racconta, attraverso gli occhi dei bambini, cosa vuol dire vivere con i propri genitori che si prendono cura di loro; in coda al filmato viene ricordato che **1 bambino su 10 cresce senza l'amore dei genitori** e per questo SOS Villaggi dei Bambini sostiene il diritto ad una famiglia e ad una casa accogliente.

● **Instagram: Video pillole Minori:** con il progetto "Io Non Viaggio Solo" dedicato ai Minori Stranieri Non Accompagnati lo staff di Crotona ha realizzato dei brevi video pensati per i social che raccontano le domande e le curiosità dei giovani stranieri arrivati nel nostro Paese. A rispondere sono i ragazzi e le ragazze del Liceo Gian Vincenzo Gravina di Crotona e l'attore Edoardo Ferrario. Il video è anche approdato su Corriere.it che ha dedicato un articolo al nostro lavoro in Calabria e all'originale narrazione dei **ragazzi stranieri finalmente protagonisti** con le loro domande riguardo le abitudini e i clichè degli italiani.

● **Sito Istituzionale:** Il sito www.sositalia.it rimane il **fulcro della nostra comunicazione digital**: da qui infatti attraverso news, comunicati stampa, focus e articoli di approfondimento raccontiamo il mondo di SOS Villaggi dei Bambini. Scopo principale del sito istituzionale è quello di informare gli utenti sul nostro operato, dare informazioni di base su chi siamo, permettere di stabilire un primo contatto con noi, effettuare una donazione o un'adozione a distanza e pubblicare i nostri bilanci rendendoli accessibili a tutti.

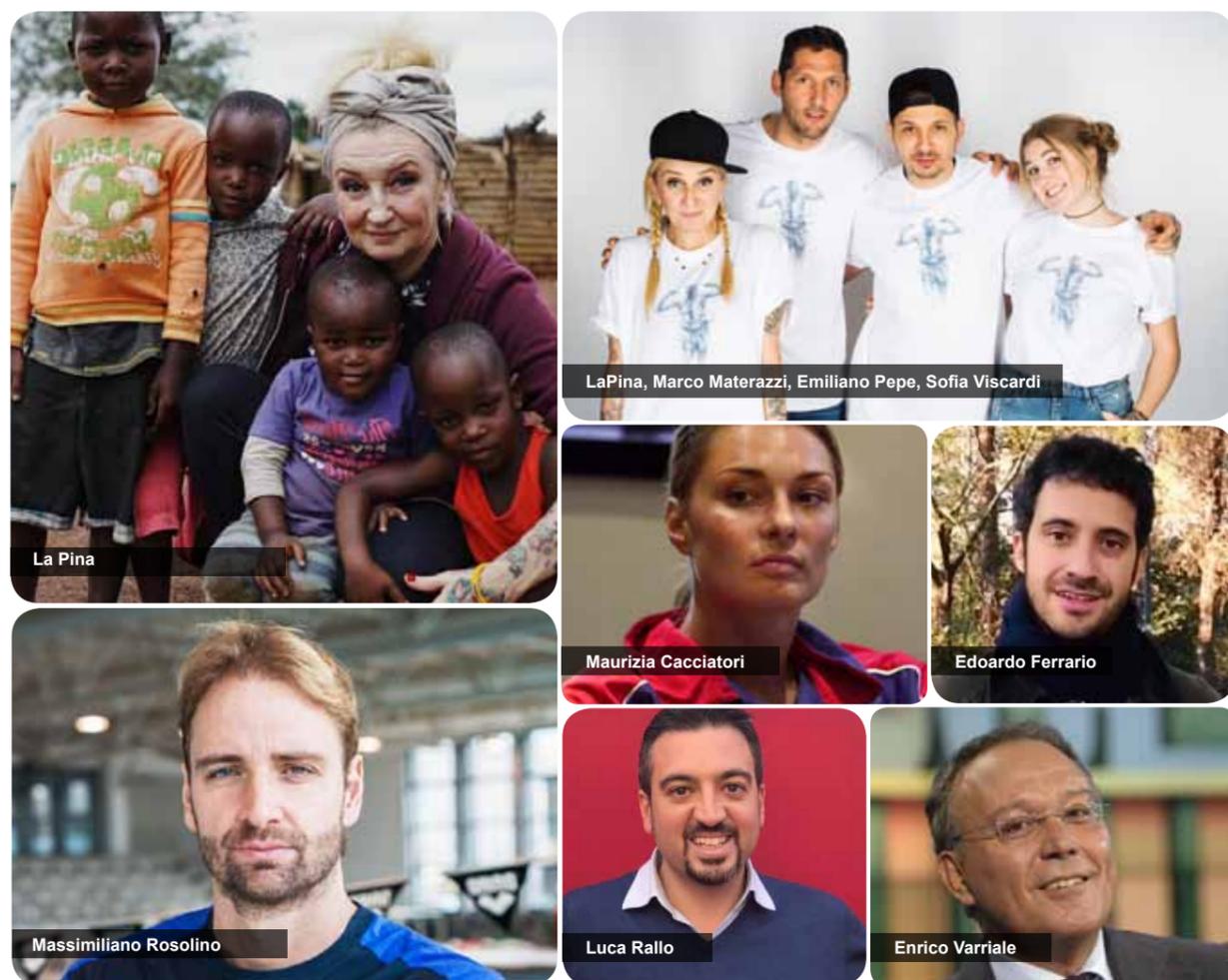
● **Thunderclap:** a novembre SOS Villaggi dei Bambini Italia ha aderito alla campagna digital lanciata dalla Federazione Internazionale attraverso lo strumento Thunderclap. Il meccanismo della piattaforma consente di raccogliere adesioni attraverso Facebook, Instagram e Twitter grazie agli **utenti che mettono in prestito le proprie bacheche social**. Aderendo alla campagna infatti gli utenti hanno accettato che il 20 novembre 2017 sul proprio profilo SOS Villaggi dei Bambini pubblicasse un messaggio a favore dei diritti dell'infanzia; in questo modo il messaggio è stato moltiplicato nella sua portata sui social ed è aumentato di efficacia in quanto pubblicato contemporaneamente su centinaia di profili.

EVENTI



TESTIMONIAL E INFLUENCER

I nostri testimonial sono importante veicolo di diffusione dei nostri messaggi istituzionali e delle nostre campagne. Persone conosciute dal grande pubblico che hanno deciso di sposare la nostra causa e di aiutarci a raggiungere un pubblico sempre più ampio.



“ Vogliamo ringraziare ogni nostro donatore, non solo per le donazioni, ma per ogni messaggio di supporto e di affetto, per ogni consiglio, per le visite ai nostri Villaggi SOS in tutto il mondo e le esperienze commoventi che ha condiviso con noi. Vogliamo ringraziare i donatori che sono con noi da 30 anni e quelli che hanno iniziato ieri. Grazie perché rendete possibile, ogni giorno, il nostro lavoro affinché nessun bambino cresca più solo.

Il Servizio Sostenitori

FOCUS RACCOLTA FONDI

I donatori individuali sono una risorsa fondamentale per SOS Villaggi dei Bambini. Nel 2017 il 79% delle entrate è arrivato da **single persone che hanno scelto di sostenere le nostre attività in Italia e all'estero.**

Il 24% dei nostri donatori ci sostiene attraverso una

donazione regolare o un'adozione a distanza. Questo tipo di sostegno ci aiuta a **garantire continuità ai nostri programmi** e ci permette di pianificare il nostro intervento e renderlo più efficace.



“ FABIO, UN DONATORE CHE NON SI FERMA MAI

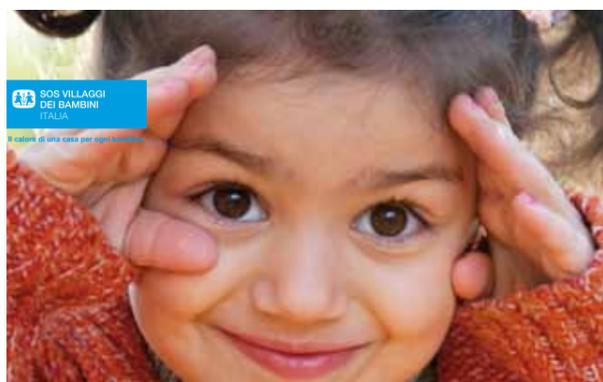
Fabio è un nostro instancabile sostenitore. Nel 2017 ha percorso lunghe tratte a piedi e ha incontrato i bambini accolti nei nostri Villaggi SOS in Siria e in Guinea Bissau. Questa è la sua testimonianza al ritorno dalla Siria: "Il Villaggio SOS in Siria rappresenta un'isola felice; fuori da lì si sentono spari ed esplosioni, una sorta di colonna sonora sempre presente nelle vite di questi bambini. Quando sono arrivato mi hanno accolto tutti come fossi uno di famiglia: "Sei il primo straniero che ci viene a trovare in 7 anni", mi hanno detto. Mi vengono i brividi al pensiero che i cuori di tutto il mondo siano così lontani da questi bambini. È per ognuno di loro che dobbiamo muoverci, non dobbiamo avere paura di aiutare: qualsiasi donazione fatta con il cuore arriverà dove c'è davvero bisogno. Non possiamo fermarci fino a quando anche un solo bambino sarà a rischio".

Fabio non si è fermato. Ha messo ancora in dialogo i tre Paesi con un evento nato a Damasco: "WALK FOR LOVE", una camminata simbolo di pace e solidarietà tra i popoli, cui hanno partecipato in contemporanea decine di persone in Italia, in Guinea Bissau e in Siria.

IL NUOVO PROGRAMMA FACE TO FACE

A fine 2017 abbiamo avviato un programma di **Face-to-Face in-house** che ci porta nelle principali piazze, centri commerciali ed eventi di Milano, della Lombardia e successivamente di altre città italiane. Attraverso questo canale ed il prezioso lavoro dei nostri dialogatori promuoviamo la nostra attività in Italia. I nostri dialogatori hanno l'obiettivo di **informare e sensibilizzare i potenziali donatori** promuovendo una forma di sostegno regolare che garantisca continuità e stabilità ai nostri programmi nazionali.





VIVERE PER SEMPRE NEGLI OCCHI DEI BAMBINI

Destinare un lascito a SOS Villaggi dei Bambini è un **gesto di amore** e di responsabilità che può cambiare il destino di tanti bambini. I lasciti sono una fonte importante di finanziamento per i nostri programmi. **Vogliamo ringraziare tutti coloro che hanno scelto di destinare parte dei loro beni attraverso un testamento a SOS Villaggi dei Bambini e le loro famiglie per aver appoggiato la scelta con generosità.**



RACCOLTA FONDI CON SMS SOLIDALE

Nel gennaio del 2017 SOS Villaggi dei Bambini ha lanciato la campagna *Nessun Bambino Solo* con l'obiettivo di sensibilizzare e condividere l'importanza di **proteggere, accogliere e accompagnare bambini e ragazzi** che hanno perso le cure della loro famiglia o sono a rischio di perderle, promuovere l'identità dell'Associazione in Italia e raccogliere fondi a favore dei 7 Villaggi SOS in Italia.

Dal 29 gennaio al 11 febbraio 2017, si poteva donare con un SMS o chiamata da rete fissa al 45522. Grazie al supporto del Segretariato Sociale **RAI, Mediaset, Sky, La7** e alle donazioni ricevute da tutta Italia abbiamo raccolto 30.068 Euro.



LA PINA DI RADIO DEEJAY AL FIANCO DI BAMBINE E BAMBINI

La Pina, nota conduttrice di Radio DeeJay, con la sua energia e determinazione sostiene dal 2011 migliaia di bambini nel mondo, che non hanno più le cure di una famiglia o sono a rischio di perderle.

Grazie a La Pina, ai suoi ascoltatori e amici che hanno creduto nel valore dei progetti promossi, **abbiamo cambiato la vita di migliaia di bambini in tutto il mondo:** Vietnam, Grecia, Filippine, Perù, Bosnia.

Nel 2017, siamo arrivati anche in Africa con il progetto **#DANCE4AFRICA**, che ci permetterà di garantire l'**accesso alle cure mediche e alla prevenzione a oltre 500 bambini e adolescenti dell'area di Siteki, in Swaziland.**

Hanno partecipato attivamente alla campagna di raccolta fondi, insieme a La Pina, Emiliano Pepe, Marco Materazzi e Sofia Viscardi.



SOS VILLAGGI DEI BAMBINI E CAMEO: UNA COLLABORAZIONE DI VALORE

cameo, azienda alimentare specializzata nei dolci, nei dessert e nelle pizze, sostiene SOS Villaggi dei Bambini dal 2012.

Sono stati diversi i progetti che cameo ha avviato, nel corso degli anni, a sostegno dei bambini e dei ragazzi dei Villaggi. Il primo è stato il *Progetto Cucine*, che ha visto l'acquisto, il rinnovo o la messa a norma di 31 cucine all'interno dei Villaggi SOS. La partnership è poi proseguita nel 2015 con il sostegno alla formazione dei ragazzi coinvolti nel progetto *Pane Quotidiano* e nel 2016 con il supporto al progetto *AutonoMIA* grazie al quale è stato possibile attivare ben 27 percorsi di inserimento lavorativo che nel 26% dei casi si sono trasformati in contratti di assunzione in apprendistato.

Dal 2017, col progetto Giovani Verso l'AutonoMIA, vengono garantite 25 Borse Lavoro a ragazzi tra i 15 e i 25 anni che si trovano in condizioni di svantaggio sociale o che riscontrano difficoltà lavorative, sociali e familiari, cercando di garantire loro un'educazione di qualità e mirando all'emancipazione e all'acquisizione di nuove competenze lavorative.



SOS VILLAGGI DEI BAMBINI E ANIMA INSIEME PER IL FUTURO DEI RAGAZZI

Nel 2017 **abbiamo avviato una partnership con ANIMA Confindustria Meccanica Varia**, che ha come obiettivo quello di sensibilizzare le aziende associate sull'importanza strategica della responsabilità sociale d'impresa.

La collaborazione con ANIMA prevede il **sostegno alla formazione dei ragazzi in uscita dai percorsi di accoglienza** tramite borse di studio, borse lavoro e tirocini formativi con esperienze dirette nelle aziende della Federazione. **Grazie a questa collaborazione molti giovani potranno avviarsi ad una vita indipendente**, intraprendere un percorso di formazione e cogliere opportunità lavorative dialogando in modo costruttivo con le eccellenze della realtà produttiva della meccanica.



COLLETTA SCOLASTICA PER I BAMBINI

Nel mese di settembre è stata organizzata la seconda edizione della *Colletta Scolastica Nazionale* negli **ipermercati Auchan e nei supermercati Simply**: una raccolta di prodotti per la scuola da donare ai bambini accolti e sostenuti da SOS Villaggi dei Bambini e da associazioni locali che si occupano di infanzia in difficoltà.

Come lo scorso anno la *Colletta Scolastica* è stata realizzata grazie ai **volontari di SOS Villaggi dei Bambini** presenti nei punti vendita aderenti all'iniziativa. La raccolta dei beni rappresenta l'impegno di tante persone.

“ Poter dare un piccolo aiuto, con un sorriso, a chi è meno fortunato scalda il cuore a chi riceve, ma soprattutto a chi dà. Grazie per la bella esperienza...richiamatemi!!!”
Arianna, volontaria di SOS Villaggi dei Bambini



SOS Villaggi dei Bambini ringrazia tutte le aziende che in occasione del Natale 2017 hanno scelto di essere a fianco di migliaia di bambini per disegnare un futuro migliore.



I NOSTRI PARTNER

“

Proteggere e promuovere i diritti dei bambini e ragazzi e dare risposte adeguate ai loro bisogni è il nostro obiettivo. Grazie alle collaborazioni con i nostri partner e allo sforzo congiunto, possiamo amplificare i risultati, favorire cambiamenti strutturali e duraturi e ottenere il massimo impatto possibile nella vita di bambini e ragazzi.

Roberta Capella
Direttore SOS Villaggi dei Bambini

ISTITUZIONI

- AGIA - Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza
- ANEP - Associazione Nazionale Educatori Professionali
- CELCIS - Centre for Excellence for Looked After Children in Scotland
- CNOAS - Consiglio Nazionale Ordine Assistenti Sociali
- Commissione Europea - DG Justice
- Commissione Parlamentare Infanzia e Adolescenza
- Comune di Crotone
- Comune di Crupoli (KR)
- Comune di Torino
- Comune di Verzino (KR)
- Garante dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza del Comune di Milano
- Garante dell'infanzia e dell'adolescenza del Comune di Palermo
- Garante per l'infanzia e l'adolescenza della Regione Emilia-Romagna
- Garante per l'infanzia e l'adolescenza della Regione Lombardia
- Garante regionale dei diritti della persona del Veneto
- Istituto degli Innocenti
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

- Osservatorio Nazionale Infanzia e Adolescenza
- Prefettura di Crotone
- Provincia Autonoma di Trento
- Ufficio del Garante dei diritti del minore della Regione Puglia
- Università degli Studi Milano Bicocca
- Università di Torino - Social Community Theatre Centre
- United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR)

AZIENDE E FONDAZIONI

- 4Life
- Adidas Group
- Akelius Foundation
- Allfunds Bank
- Amazon
- ANIMA Confindustria Meccanica Varia
- Auchan
- cameo
- Despar, Eurospar, Interspar
- DHL Express Italy
- Eventually
- Fondazione Banca del Monte di Lombardia

- Hasbro
- Herbalife Family Foundation
- Homedics
- KONE SPA
- Laboratoires Expanscience
- Marriott International
- Millefilii
- Nagel Group
- Osram
- S.E.R. Edelrecycling SA
- Samsung Electronics

ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE

- Associazione Agevolando
- Associazione Ciclo Officina TR22o
- Associazione culturale Km inverso
- Associazione Regionale Apicoltori Calabresi
- AVIS - Provinciale di Torino
- CNCA - Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza
- CNCM - Coordinamento Nazionale Comunità per Minori
- Comitato Italiano per l'UNICEF
- Croce Rossa Italiana - Comitato di Crotone
- Cooperativa Sociale La Mattonaia Onlus
- ImpulsTanz

- MHPSS.net (International network of mental health and psychosocial support practitioners)
- Musicians Without Borders Holland
- UISP Comitato Territoriale Siena

NETWORK TEMATICI E TAVOLI ISTITUZIONALI

- ASViS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
- Comitato Nazionale per la piena integrazione sociale e lavorativa di ragazze e ragazzi fuori dalla famiglia di origine
- Commissione Consultiva Ufficio Garante Regione Lombardia
- Consulta delle Associazioni presso Autorità Garante Infanzia e Adolescenza
- Coordinamento PIDIDA
- Gruppo CRC
- Rete #5buoneragioni
- Tavolo per la stesura delle Linee di Indirizzo per l'accoglienza nei servizi residenziali per minorenni

MEDIA

- Corriere della Sera
- La Stampa
- RAI





RISORSE UMANE

LA FORZA DEL NOSTRO LAVORO

I PRINCIPI A CUI CI ISPIRIAMO

- Condivisione di un impegno verso i bambini
- Rispetto per ogni membro del personale
- Sostegno alla crescita e allo sviluppo individuale
- Impegno ad una cultura di responsabilità

Dalla sua nascita nel 1949, la nostra Organizzazione è cresciuta diventando una Organizzazione Internazionale che si muove su 5 continenti per promuovere e tutelare il diritto di ogni bambino di crescere in un ambiente familiare accogliente. **Nel lavoro di ogni giorno ci guidano impegno e dedizione alla causa e un approccio nella gestione del personale che si focalizza sulla costruzione di fiducia, responsabilità, spirito di iniziativa e sul rispetto degli standard e dei principi definiti dalla Federazione Internazionale che riconoscono ogni collaboratore come un individuo unico e i membri dello staff come "partner" dell'Organizzazione** ai quali è affidato il compito di attuare la sua missione. Lo stesso dicasi per i **volontari**, che fin dalla nascita dell'Organizzazione hanno rappresentato una risorsa fondamentale per la sua crescita e sviluppo.

Ci impegniamo a creare un ambiente che incoraggi la crescita e la creatività e in cui ciascun collaboratore possa **contribuire al massimo delle proprie capacità** e investire sulla formazione e lo sviluppo delle competenze.

Agli inizi del 2017 il Consiglio Direttivo dell'Associazione Nazionale ha approvato la Strategia *Agire per il*

Cambiamento. Insieme. che contiene un **ambizioso piano di crescita**. Tale piano prevede la messa a punto di una nuova struttura operativa funzionale agli obiettivi di crescita.

Per far fronte alle esigenze della nuova strategia, nel 2017, sono state **rafforzate alcune aree di lavoro** (Comunicazione Esterna e Risorse Umane). Abbiamo anticipato l'implementazione del progetto *Face-to-Face (F2F) in-house*, che era previsto inizialmente per il 2018, acquisendo tre risorse per il coordinamento e la ricerca di "dialogatori". È stato poi deciso di dedicare il 75% di una risorsa esistente all'avvio di un progetto per approfondire le potenzialità di sviluppo della raccolta fondi da istituzioni (questo progetto durerà fino a tutto il 2018 e al termine è prevista una valutazione che determinerà i passi successivi). È stato inoltre approvato il terzo progetto europeo *Leaving Care* sulla formazione dei professionisti che ha significato l'utilizzo di una risorsa ad hoc finanziata dal progetto stesso. E' stato anche avviato il progetto per Minori Stranieri Non Accompagnati a Crotone, che ha significato l'assunzione di risorse aggiuntive (6), cosa resa possibile grazie ai fondi della Fondazione svedese Akelius attraverso SOS Children's Villages Svezia.

In ambito formazione è stata avviata una **ricognizione capillare delle necessità formative** dell'Organizzazione, che ha portato alla definizione di una prima versione del Piano di Formazione: è stato lanciato un percorso per il miglioramento delle conoscenze della lingua inglese ed è stata data opportunità ad alcuni membri dello staff di partecipare ad un corso sul *Project Management* per rafforzare le

modalità di lavoro trasversali. È stato altresì effettuato un incontro sulla Missione SOS destinato a tutto lo staff dell'Associazione Nazionale.

Nel corso dell'anno è stata completata una **revisione delle policy delle Risorse Umane** e sono state gettate le basi del nuovo **Job System** funzionale a sistematizzare le posizioni della struttura per ogni area, definire le competenze di ciascuna, le modalità del processo di valutazione delle performance, i meccanismi di avanzamento, ecc.

Lo staff dell'Associazione Nazionale ha offerto **supporto ai Villaggi SOS** attraverso la fornitura di servizi come la formazione, in particolare la formazione essenziale: nel corso del 2017 sono state effettuate attività formative per tutti i Villaggi SOS su molte tematiche che hanno visto la partecipazione di più di 150 persone (ad es. la teoria dell'attaccamento, lo spazio neutro, temi amministrativi e di comunicazione). È stata organizzata una sessione su impatto sociale e impresa sociale in collaborazione con la Fondazione Lang.



Se vogliamo che i nostri bambini crescano sani, abbiamo bisogno di persone disposte ad accettare la diversità di cultura, religione e pensiero, disposte ad accettare gli altri per quello che sono, per farli crescere

Helmut Kutin, Presidente onorario di SOS Children's Villages

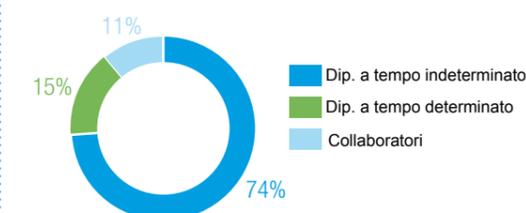
IL PROFILO DELLO STAFF

A fine dicembre 2017 lo staff di SOS Villaggi dei Bambini Associazione Nazionale era composto da 35,85 FTE (*Full Time Equivalent*) e 5 collaboratori (dialogatori del Progetto F2F), con una netta prevalenza di personale dipendente (89% del totale) e con contratto a tempo indeterminato (74%), per **assicurare continuità alle attività operative e di supporto**. Il dato sull'anzianità media di servizio evidenzia il **rinnovo** che l'Associazione Nazionale ha vissuto nell'ultimo periodo: il 52% della forza lavoro ha una *seniority* inferiore ai due anni. Questo rinnovamento è tuttavia bilanciato da una forte presenza di figure con un'anzianità da 5 a 10 anni (28%), in grado di trasferire alle nuove figure

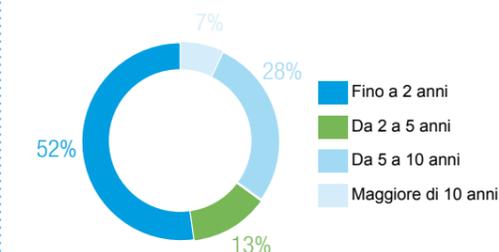
esperienza e conoscenza dell'Organizzazione. L'89% è di stanza presso la sede di Milano, centro di riferimento e coordinamento di tutte le attività dell'Organizzazione, mentre il restante 11% opera a Crotone e gestisce il programma per Minori Stranieri Non Accompagnati nei centri di accoglienza della Calabria.

Alcune **linee di azione per il 2018** saranno: il completamento della riorganizzazione delle diverse aree e in particolare dell'Area Raccolta Fondi; l'avvio del nuovo **Job System** e del sistema di valutazione; l'avvio a regime dei processi. Altra area destinata a rafforzarsi è la formazione, che vedrà nuovi programmi destinati all'Associazione Nazionale e ai Villaggi SOS.

Tipologie contrattuali

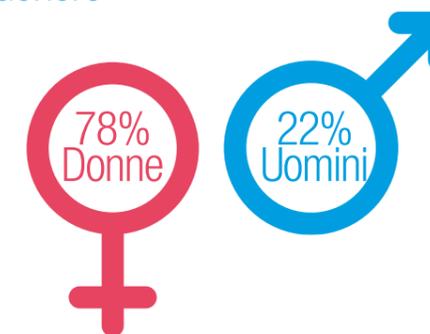


Anzianità di servizio



39,5 anni Età media
75% Laurea

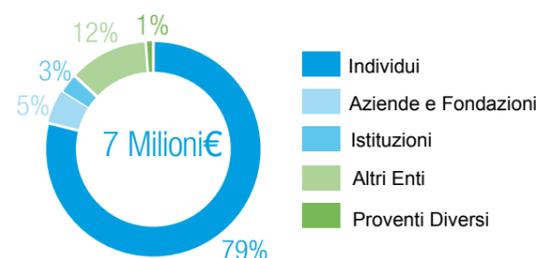
Genere



5 delle 7 posizioni apicali sono ricoperte da donne compreso il ruolo di Direzione.

RISORSE ECONOMICHE

PROVENTI TOTALI 2017



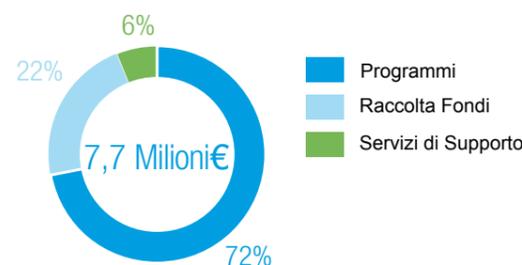
Nel 2017 i proventi totali di SOS Villaggi dei Bambini hanno confermato le previsioni di budget, mantenendosi in linea rispetto all'anno precedente, nonostante una proiezione della raccolta fondi che prevedeva un anno di assestamento.

Per supportare la Strategia 2020, infatti, agli inizi del 2017 il Consiglio Direttivo dell'Associazione Nazionale ha approvato un piano di crescita con un investimento avviato nell'anno che porterà i primi risultati a partire dal 2018.

Nel 2017 abbiamo incrementato i proventi da aziende, fondazioni e istituzioni (+37% vs 2016). Il 79% dei proventi deriva, invece, dalla raccolta fondi da individui.

Il 12% dei proventi deriva dal contributo della Akelius Foundation, attraverso SOS Children's Villages Svezia, a favore del progetto *lo non viaggio solo* per Minori Stranieri Non Accompagnati avviato nel 2017 a Crotone.

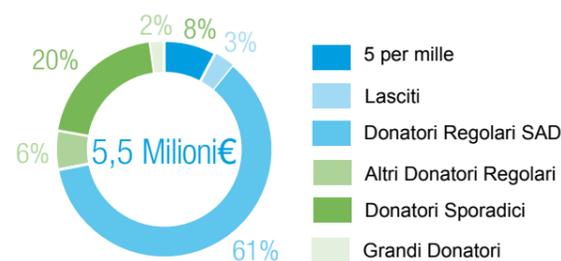
ONERI TOTALI 2017



Nel 2017 abbiamo migliorato l'efficienza, garantendo una maggior allocazione ai nostri programmi nazionali e internazionali (+2 punti % rispetto al 2016).

A tale risultato ha contribuito la diminuzione dell'incidenza dei costi di raccolta fondi (-2 punti % vs 2016) e il mantenimento dell'incidenza degli oneri di supporto.

PROVENTI RACCOLTA FONDI DA INDIVIDUI 2017



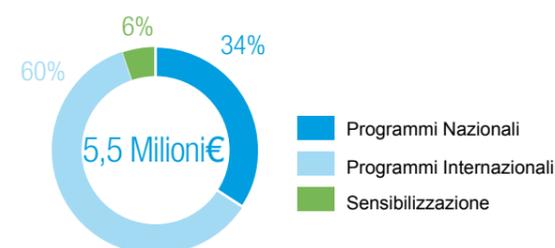
I donatori individuali rappresentano la principale risorsa per i nostri programmi in Italia e nel mondo.

Il 67% della raccolta da individui proviene dalle adozioni a distanza, attive in 108 Paesi, e dalle donazioni regolari a favore dei nostri 7 Villaggi SOS in Italia.

Per garantire sempre maggiore stabilità ai nostri interventi, dal 2017 abbiamo avviato un programma di rafforzamento delle attività di sviluppo verso i donatori sporadici e grandi donatori, che rappresentano attualmente il 22% della raccolta fondi da individui.

Tra le donazioni da individui vanno menzionati il 5x1000 (8%) e i lasciti (2%).

SOSTEGNO AI PROGRAMMI 2017

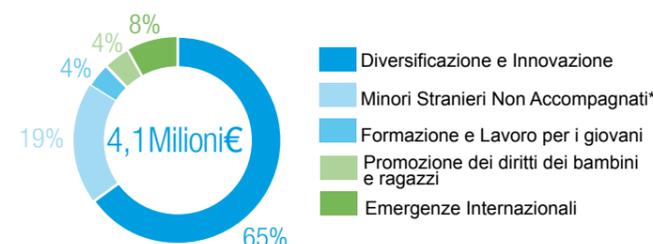


Nel 2017 SOS Villaggi dei Bambini ha destinato alle attività di Programma complessivamente 5.5 milioni di Euro. Il contributo ai Programmi Internazionali (60%) è per la maggior parte rivolto alle adozioni a distanza in 108 Paesi del mondo.

Il contributo ai Programmi Nazionali (34%) è in linea con gli obiettivi della Strategia 2017-2020: garantisce la gestione delle attività dirette in Calabria e a Torino e il sostegno ai 7 Villaggi SOS in Italia.

Le attività di Sensibilizzazione (6%) rappresentano il supporto trasversale garantito ai Programmi Nazionali e Internazionali.

DESTINAZIONE FONDI AI PROGRAMMI PER OBIETTIVO STRATEGICO



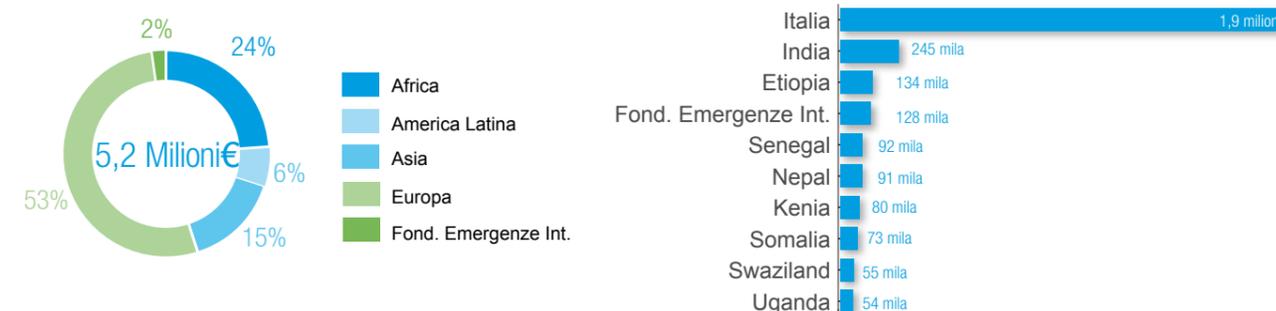
Nel 2017 tutti i fondi destinati ai Programmi Nazionali e Internazionali sono stati distribuiti secondo gli obiettivi della Strategia 2017-2020.

Il contributo dedicato alla Promozione dei Diritti di Bambini e Ragazzi (4%) si riferisce alle iniziative di *Advocacy* trasversali, per loro natura, a tutti gli obiettivi strategici.

Nel rispetto delle nostre aree tematiche di intervento, abbiamo inoltre contribuito al sostegno dei Programmi di Emergenza lanciati da SOS Children's Villages con l'8% del totale dei fondi destinati.

* Comprende il progetto *lo non viaggio solo* - gestito direttamente dall'Associazione Nazionale a Crotone - e il sostegno a 4 Villaggi SOS italiani che accolgono MSNA.

DESTINAZIONE FONDI A PROGRAMMI PER AREA GEOGRAFICA E I PRIMI 10 PAESI



Nel 2017 abbiamo sostenuto, oltre all'Italia, 108 Paesi in 4 diversi continenti in cui opera SOS Children's Villages. In particolare, abbiamo destinato il 53% dei fondi a Programmi in Europa e in particolare ai Programmi Nazionali (1.9 milioni di Euro), nel rispetto della strategia 2017-2020.

Abbiamo previsto, inoltre, un Fondo per le Emergenze Internazionali (2%) per rispondere con immediatezza e sicurezza di impegno ai futuri appelli lanciati da SOS Children's Villages.

SCHEMI DI BILANCIO

BILANCIO 2017 - STATO PATRIMONIALE	2017	2016
ATTIVITA'		
Immobilizzazioni immateriali	53.929	70.294
Immobilizzazioni materiali	3.020.312	3.096.692
Immobilizzazioni finanziarie	1.224.596	1.265.064
Rimanenze	5.369	11.198
Crediti	800.288	513.127
Disponibilità liquide	2.867.391	3.262.293
Ratei e Risconti	263.911	14.369
Totale attività	8.235.796	8.233.037
PASSIVITA'		
Patrimonio libero	983.186	1.750.462
Patrimonio vincolato	4.452.914	4.391.370
Fondi per rischi ed oneri	10.000	80.000
Fondo trattamento di fine rapporto	351.748	298.646
Debiti v/terzi	600.671	519.804
Debiti per programmi internazionali	1.044.135	1.101.143
Ratei e Risconti	793.142	91.612
Totale passività	8.235.796	8.233.037

ACCOUNTABILITY E BUONE PRATICHE



SOS Villaggi dei Bambini è **membro di Accountable Now**, la piattaforma globale per la promozione degli standard di trasparenza e responsabilità, e aderisce alla **INGO Accountability Charter**, la carta progettata per coprire tutte le principali aree d'intervento delle Organizzazioni Non Governative a livello internazionale.

INGO Accountability Charter codifica le pratiche in materia di **rispetto dei principi universali**, di **indipendenza**, di **Advocacy responsabile**, di **efficacia dei programmi**, di **non discriminazione**, di **trasparenza**, di **buon governo**, di **raccolta di fondi etici** e di **gestione professionale**.

SOS Villaggi dei Bambini aderisce, inoltre, alla **Linee Guida per Sostegno a Distanza**, garantendo ai propri sostenitori **trasparenza e chiarezza sul contributo versato** a sostegno dei bambini e delle loro comunità.



BILANCIO 2017 - RENDICONTO GESTIONALE	2017	2016		2017	2016
ATTIVITÀ TIPICA ISTITUZIONALE DI PROGRAMMA E PROMOZIONE					
A. Oneri per programmi	5.244.272	5.047.416	Proventi da Privati	5.911.911	6.322.638
A.1 Contributi programmi naz.li e internaz.li	3.762.928	4.271.153	* Da Individui:	5.541.942	5.926.167
A.2 Servizi e acquisti	584.787	212.963	- Donatori sporadici	1.133.361	1.293.646
A.3 Godimento beni di terzi	29.736	24.072	- Don. Reg. Sostegno a Distanza	3.362.363	3.515.817
A.4 Personale	780.731	436.163	- Altri donatori regolari	313.663	295.479
A.5 Oneri diversi della gestione	21.320	19.749	- Donatori 5 per mille	440.192	461.320
A.6 Ammortamenti	52.397	42.182	- Grandi donatori	122.789	102.799
A.7 Oneri straordinari	12.373	41.134	- Lasciti	169.574	257.106
			* Da aziende e fondazioni	369.969	396.471
B. Oneri per sensibiliz. e promozione	305.108	380.279			
B.1 Servizi e acquisti	174.955	310.124	Proventi da Istituzioni governative	179.603	5.000
B.2 Godimento beni di terzi	9.238	0			
B.3 Personale	98.803	0	Proventi da altri enti	829.329	79.394
B.4 Oneri diversi della gestione	4.095	155			
B.5 Ammortamenti	10.653	0	Altri proventi	18.072	87.936
B.6 Oneri straordinari	7.364	70.000			
C. Oneri per promozione	1.683.125	1.859.396			
C.1 Servizi e acquisti	1.058.615	1.087.580			
C.2 Godimento beni di terzi	10.182	17.054			
C.3 Personale	532.415	656.203			
C.4 Oneri diversi della gestione	17.384	25.023			
C.5 Ammortamenti	51.705	72.982			
C.6 Oneri straordinari	12.824	554			
Totale oneri	7.232.505	7.287.091	Totale proventi	6.938.915	6.494.968
ATTIVITÀ FINANZIARIA E PATRIMONIALE					
D. Oneri finanziari e patrimoniali	240	0	Proventi finanziari e patrimoniali	34.614	478.610
Totale oneri	240	0	Totale proventi	34.614	478.610
ATTIVITÀ DI SUPPORTO GENERALE					
E. Oneri per attività di supporto	508.060	435.932			
E.1 Servizi e acquisti	172.859	186.568			
E.2 Godimento beni di terzi	7.290	5.207			
E.3 Personale	274.455	202.778			
E.4 Oneri diversi della gestione	17.951	12.449			
E.5 Ammortamenti	29.591	22.642			
E.6 Oneri straordinari	5.914	6.288			
Totale oneri	508.060	435.932			
Totale Oneri Rendiconto	7.740.805	7.723.023	Totale Proventi Rendiconto	6.973.529	6.973.578
RISULTATO GESTIONALE	-767.276	-749.445			

I dati presentati sono un estratto del Bilancio d'Esercizio 2017 di SOS Villaggi dei Bambini certificato dalla società di revisione esterna, internazionale e indipendente Crowe Horwath AS. La versione completa del Bilancio 2017 è disponibile sul nostro sito www.sositalia.it.



SOS VILLAGGI
DEI BAMBINI
ITALIA

**DONA IL TUO
5X1000 A
SOS VILLAGGI
DEI BAMBINI**

**CODICE
FISCALE** | 8 | 0 | 0 | 1 | 7 | 5 | 1 | 0 | 2 | 2 | 5

In Italia sono oltre 26.000 i bambini che crescono senza il sostegno dei loro genitori. Il tuo 5x1000 può restituire loro un luogo da chiamare casa. Li aiuterai a sentirsi amati e protetti. Grazie a te avranno al loro fianco qualcuno che si prende cura di loro e, attraverso un sostegno psicologico costante e personalizzato, potranno superare i traumi subiti e ritrovare la fiducia in se stessi e negli altri.

Il tuo 5X1000 a SOS Villaggi dei Bambini può fare qualcosa di straordinario, come te!

SOS VILLAGGI DEI BAMBINI

SOS Villaggi dei Bambini è la più grande Organizzazione a livello mondiale, impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle. Nasce nel 1949 in Austria e oggi accoglie, all'interno dei suoi Villaggi SOS, oltre 80.000 bambini, bambine, ragazzi e ragazze. Garantisce a ciascuno di loro istruzione, cure mediche e tutela in situazioni di emergenza. Promuove i loro diritti e si impegna ogni giorno affinché partecipino alle decisioni che riguardano la loro vita.

Sviluppa programmi di supporto alle famiglie che vivono momenti di fragilità ed è presente in 135 Paesi nel mondo, dove aiuta circa 1 milione di persone. In Italia è membro dell'Osservatorio nazionale per l'infanzia e l'adolescenza e dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) e aiuta oltre 700 persone, tra bambini, ragazzi e le loro famiglie attraverso 9 Villaggi e Programmi SOS.

SOSTIENICI



C/C POSTALE

N.304386 INTESTATO A

Associazione SOS Villaggi dei Bambini Onlus
IBAN: IT14B0760101800000000304386



BONIFICO BANCARIO

Banca Prossima

IBAN: IT42N0335901600100000018291



CARTA DI CREDITO

sul sito www.sositalia.it/dona o telefonando al numero verde 800.91.55.33



ADOTTA A DISTANZA

Con l'adozione a distanza contribuirai a cambiare radicalmente il presente e il futuro di un bambino accolto nei nostri Villaggi SOS.



DIVENTA PARTNER SOS

Aziende e istituzioni possono sostenerci attraverso partnership, donazioni in denaro e in natura, oppure coinvolgendo clienti e dipendenti.



5X1000

Indicando nella dichiarazione dei redditi il nostro codice fiscale **80017510225**

Scopri altri modi per sostenerci
www.sositalia.it/come-aiutarci

NESSUN BAMBINO NASCE PER CRESCERE DA SOLO

SOS VILLAGGI DEI BAMBINI
Via Durazzo, 5 - 20134 Milano
Tel. 02.55231564 - Fax 02.56804567
info@sositalia.it - www.sositalia.it

