

FONDAZIONE AUCHAN E SOS VILLAGGI DEI BAMBINI CONTRO L'EMERGENZA DISOCCUPAZIONE GIOVANILE IN ITALIA

Nerviano (MI), 25 novembre 2014 - Oggi, martedì 25 novembre, presso il Centro Commerciale Auchan di Nerviano, è stato presentato il progetto "SOS formazione e lavoro", realizzato dalla Fondazione Auchan e SOS Villaggi dei Bambini per offrire ai ragazzi accolti nei Villaggi SOS, un Programma di formazione e orientamento lavorativo, garantendo loro l'indipendenza economica e sociale.

Per i giovani è sempre più complicato l'ingresso nel mercato del lavoro, ed ancora più difficile garantire l'occupazione. La disoccupazione giovanile in Italia ha registrato un nuovo record: L'Istat, nel suo bollettino di settembre, ha rilevato che il tasso di disoccupazione dei 15-24enni, è pari al 44,2%. "Impossibile tornare ai livelli di occupazione pre-crisi" – ha dichiarato anche il Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro (Cnel). E se a livello nazionale siamo in emergenza sociale, a livello mondiale sono 73 milioni i giovani di età compresa tra 16-24 a essere senza lavoro; un gruppo che rappresenta il 38% del mondo di disoccupati (lo riferisce l'Organizzazione internazionale del lavoro nel 2013).

Per rispondere a questa problematica sociale, nel 2012 è nato "SOS formazione e lavoro" grazie alla collaborazione tra SOS Villaggi dei Bambini e Fondazione Auchan per la Gioventù, che ha sostenuto il programma nei Villaggi SOS di Vicenza e Roma, e poi di Saronno e Morosolo. Trentadue giovani hanno così potuto seguire percorsi personalizzati di professionalizzazione, acquisendo competenze nei settori della panificazione, della ristorazione (pizzaiolo), dell'agro-alimentare (coltivatori diretti), del turismo, e della cura della persona (parrucchiera).

I ragazzi sono aiutati attraverso un sostegno concreto nel loro percorso formativo (terminare gli studi, individuare percorsi di qualifica professionale), attraverso una mappatura del territorio e un network con gli enti di inserimento lavorativo (aziende e agenzie interinali), utilizzando lo strumento dei tirocini o borse lavoro per i ragazzi che devono essere inseriti nel mondo del lavoro

"I risultati positivi dagli interventi passati ci incoraggiano a proseguire con la stessa metodologia – **afferma Alverio Camin, Presidente di SOS Villaggi dei Bambini** –. Nel 2015 indirizzeremo il nostro sostegno a favore anche dei ragazzi stranieri non accompagnati accolti nei Villaggi SOS di Ostuni e Mantova. Il 40% dei ragazzi accolti nei nostri Villaggi SOS ha più di 15 anni; una percentuale destinata a crescere. Dobbiamo occuparci del loro futuro".

"Agire concretamente a beneficio dei giovani è l'obiettivo principale della Fondazione Auchan per la Gioventù – **ha dichiarato Roberta De Natale Direttore Comunicazione e Sviluppo Sostenibile** –. Per questo la partnership con SOS Villaggi dei Bambini rappresenta per la nostra azienda e per i nostri ipermercati un'opportunità concreta di sostegno reale alla comunità locale. Il progetto SOS formazione e lavoro è, infatti, integrato nella collaborazione con gli ipermercati Auchan vicini ai Villaggi SOS e dall'unione delle due realtà si sono sviluppati altri progetti locali, che rispondono allo specifico bisogno del territorio."

L'ipermercato Auchan di Nerviano con il contributo della Fondazione Auchan per la Gioventù ha sviluppato il programma "SOS formazione e lavoro" con un altro progetto dedicato al Villaggio di Saronno: per i ragazzi e le ragazze tra i 18 e i 23 anni del Villaggio varesino si concretizza la

possibilità di effettuare un'esperienza di lavoro professionalizzante in piccole aziende artigiane del territorio, commerciali o artigianali.

Almeno 6 ragazzi, in età compresa tra i 18 e 23 anni, possono quindi intraprendere tirocini presso piccole aziende del territorio commerciali o artigianali. Grazie al contributo della Fondazione Auchan per la Gioventù, il progetto consente l'individuazione di aziende disponibili a offrire percorsi di tirocinio, garantendo loro la copertura dei costi e agevolazioni. Nel contempo, si sviluppa il percorso di formazione e orientamento dedicato ai ragazzi, fino all'affiancamento all'interno dell'azienda.

Nel 2014 anche l'ipermercato Auchan di Vicenza ha sviluppato la partnership con il Villaggio SOS, attraverso la donazione di prodotti alimentari durante l'anno, pari a un valore di oltre 30.000 euro. Nel periodo estivo lo stesso ipermercato ha promosso e sostenuto il progetto "Monti Pallidi", grazie al contributo della Fondazione Auchan per la Gioventù. Si tratta di un Laboratorio di montagna-terapia, che ha coinvolto una quindicina di ragazzi e ragazze tra i 12 e i 18, per valorizzare il senso di appartenenza al gruppo, la percezione di sé, l'autostima e un rapporto di reciproca sicurezza psico-emotiva con i propri compagni. Inoltre, una delle ragazze che ha partecipato al progetto ha avuto l'opportunità di frequentare uno stage nel reparto pasticceria del punto vendita Auchan di Vicenza da giugno a settembre.

La Fondazione Auchan per la Gioventù è nata nel 1996 in Francia e dal 2011 si impegna a livello internazionale per apportare ad ogni paese del Gruppo Auchan un'esperienza e dei mezzi finanziari che permettano di rafforzare la propria responsabilità sociale, attraverso progetti destinati ai giovani delle città e dei quartieri dove sono presenti i punti vendita Auchan. La Fondazione ha creato dei comitati in ogni paese, tra cui l'Italia, che possano guidare e supportare ogni anno gli ipermercati nella realizzazione di progetti concreti. Attualmente in Italia sono stati attivati 12 progetti negli ipermercati di Auchan San Rocco al Porto (LO), di Auchan Bergamo, di Auchan Cesano Boscone (MI), di Auchan Taranto, di Auchan Rescaldina (MI), di Auchan Rivoli (TO), di Auchan Cagliari Santa Gilla, di Auchan Padova., di Auchan Cagliari Marconi, di Auchan Vicenza, di Auchan Sassari e di Auchan Nerviano (MI). L'obiettivo è di valorizzare l'impegno e il legame dei punti vendita con il territorio locale.

SOS Villaggi dei Bambini è la più grande organizzazione a livello mondiale, impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle. Nasce nel 1949 e, ad oggi, è la sola Associazione che ha la capacità di accogliere, all'interno dei suoi Villaggi SOS, 82.300 bambini, ai quali garantisce istruzione, cure mediche e tutela in situazioni di emergenza. Promuove programmi di supporto alle famiglie in stato di necessità ed è presente in 134 paesi e territori nel mondo, dove aiuta quasi 2.000.000 di persone. In Italia è membro dell'Osservatorio nazionale per l'infanzia e l'adolescenza e aiuta 642 bambini e ragazzi e le loro famiglie attraverso 7 Villaggi SOS - rispettivamente a Trento, Vicenza, Ostuni (BR), Morosolo (VA), Saronno (VA), Roma e Mantova - e un Programma di rafforzamento familiare a Torino, rivolto alle famiglie in stato di necessità. Sostiene, inoltre, il Centro Estivo Internazionale SOS di Caldonazzo (TN). www.sositalia.it

Per ulteriori informazioni:

Auchan: 02 57585075 – 3402187481 - press.stampa@auchan.it

SOS Villaggi dei Bambini: 340 9796363 - elena.cranchi@sositalia.it